

EL VALOR INMATERIAL DE LA VITIVINICULTURA EN LA ESTEPA CHUBUTENSE*¹

THE INTANGIBLE VALUE OF VITIVINICULTURE IN THE CHUBUTENSE STEPPE



<https://doi.org/10.32735/S2735-61752023000203130>

Simón Miretti²

simonmiretti@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0002-7079-593X>

Universidad Nacional de Río Negro

El Bolsón, Argentina

RESUMEN

El presente artículo analiza en los diferentes sentidos emergentes de la producción vitivinícola en la estepa chubutense. El objetivo es indagar cómo se comprende una iniciativa en expansión en el territorio, observando los sentidos locales que permiten complejizar la trama inmaterial que sostiene la producción, poniendo en debate la centralidad de la ganancia monetaria. Se busca mostrar cómo la economía es parte de un proceso territorial, histórico, social y cultural. El principal resultado es la dimensión emocional como parte de la lógica estructural de las decisiones productivas y comerciales en desarrollo.

Palabras clave: Objetivo emocional de la producción, territorio, vitivinicultura, estepa patagónica, economía.

ABSTRACT

This article analyzes the different emerging senses of wine production in the Chubut steppe. The objective is to investigate how an expanding initiative is understood in such territory, by observing the local meanings that allow the complexity of the immaterial fabric that sustains the production, and putting into debate the centrality of the monetary gain. This study seeks to show how the economy is part of a territorial, historical, social and cultural process. The main result is the emotional dimension as part of the structural logic of productive and commercial decisions in development.

Key words: Emotional objective of production, territory, viticulture, Patagonian steppe, economy.

Introducción

Este trabajo busca indagar en una actividad creciente de la última década, la vinculada a las plantaciones de vides y producción de uvas que resulta creciente en la estepa chubutense. Ello permite pensar a esta iniciativa como parte de una experimentación, tanto productiva como económica, que busca introducir una innovación en el territorio y llevar adelante la experiencia de una iniciativa nueva, como parte de la opción de vida que se desarrolla. Por ello se pregunta

* Artículo recibido el 30 de enero de 2023; aceptado el 30 de junio de 2023.

¹ El presente artículo es parte del proyecto PI UNRN 40-B-1038 Análisis socio-culturales en problemáticas ambientales y productivas de la investigadora responsable Dra. Paula Gabriela Núñez (CONICET/ UNRN).

² Licenciado en Agroecología de la Universidad Nacional de Río Negro.



por las tramas inmateriales que subyacen en las decisiones productivas. Esto demanda reconocer los sentidos detrás de las nociones económicas entendidas como parte de un proceso territorial, histórico, social y cultural (Polanyi, 2014; Coraggio, 2013; Meneses y Abedel, 2017). De este modo, es un abordaje que se aleja de una mirada estrictamente econométrica, de modo que la ganancia monetaria como objetivo central se pone en duda como ideal excluyente. En este punto se adhiere a Wanderley (2015), quien reclama revisar el relieve de motivaciones y lo que denomina “patrones generadores de orden” (p.19) para reconocer la economía como un proceso histórico instituido en el tiempo y el espacio. Los sentidos de cambio y las motivaciones que fundamentan el haber avanzado en una práctica impensada a principios del siglo XXI llevan, como primera aproximación, a indagar en el porqué de ese inicio y las marcas del mismo en el desarrollo de la actividad.

En este punto se busca reconocer la trama de saberes locales que sostienen la producción (Landini, 2010; González, 2011; Sarandón y Flores, 2014; Lapalma 2001), pues fundamentan las miradas económicas y decisiones sobre la vitivinicultura. Desde los mismos se propone caracterizar tanto el relieve de motivaciones y los patrones generadores de orden (Wanderley; 2015). Los estudios sobre ciencia, tecnología y sociedad han evidenciado las contradicciones de intervenciones técnicas que omiten voces locales (Baigorrotegui y Parker, 2018; Thomas y Becerra, 2020); sobre todo por una historia de sesgos en el conocimiento de la Patagonia, que generaron que la apropiación territorial contradictoria impactara en estudios ambientales y sociales en el proceso de apropiación territorial (Baeza y Chanampa, 2016; Fortunato, 2005).

La pregunta por las motivaciones económicas de una iniciativa nueva, desde este contexto territorial, nos ponen en diálogo con lo que Ferreira García (2009) reconoce como un problema de los estudios clásicos de economía. Se trata de la presunción del interés central de la ganancia monetaria como motivación central y excluyente, que conlleva el suponer que la motivación es fundamentalmente individual, lo cual desdibuja las lógicas vinculares afectivas y emocionales que, desde otra perspectiva, se presentan como fundamentales (Plumwood, 2004). Esta tensión, entre lo individual y lo vincular resulta un elemento relevante de aproximación, en tanto la experiencia territorial del caso resulta central. Las dinámicas migratorias resultan de alto impacto en la vinculación que estas personas establecen con el entorno (Zunino et al, 2012; Morales y Reiner, 2013; González, 2011).

Pero algo más, el territorio en donde se inscribe es un punto a considerar. Los estudios técnicos patagónicos reconocen problemas de diferentes niveles en la intervención técnica tanto en problemas ambientales como productivas. Las dinámicas productivas se establecen en zonas marginales, donde la informalidad es una característica generalizada (Núñez et al 2020; López, 2016); las políticas públicas e intervenciones técnicas se reconocen desde sus límites antes que desde sus capacidades (Núñez, 2021; Conterno et. Al, 2020; Núñez y Casalderey, 2017; Núñez et al 2020) con desarrollos en áreas naturales protegidas atravesadas de múltiples problemas ambientales (Núñez y Núñez, 2022; Núñez, 2017). Parte de las dificultades se vinculan a la tenencia informal de la tierra, o el alto costo de las mismas (Galafassi y Barrios, 2020). Además de actividades productivas con menos políticas específicas que las de otras áreas provinciales, lo cual propició la informalidad citada (Guevara y Wallace, 2022). La mirada sobre la estepa chubutense tiene una especificidad más, se trata de un espacio afectado por una gran degradación ambiental que se busca revertir atendiendo a la producción histórica, la ganadera (González et al, 2018; Mazzoni y Vázquez; 2010). De este modo, la historia territorial se cruza con los sentidos desplegados desde las propias historias personales.

El objetivo es explorar el sentido económico de la vitivinicultura. Las preguntas se construyen desde la citada propuesta de Wanderley (2015). La hipótesis que guía este estudio es que las respuestas, antes que en la búsqueda de una ganancia económica se ligan a dinámicas de pertenencia territorial. Cabe destacar que esta pertenencia, en esta población, tampoco ha sido relevada, por ello se espera que se sume como resultado de la presente reflexión.

Fuentes y Métodos

Para indagar en los sentidos inmateriales de la producción, este trabajo revisa el modo en que las experiencias se observan en las documentaciones oficiales, desde las que se definen las políticas públicas, redactados por diferentes agencias técnicas y gubernamentales (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 2019; Instituto Nacional de Vitivinicultura, 2018; INTA, 2018; Villarreal, 2007; INDEC, 2022). Asimismo, se reconoce cómo comienzan a presentarse las iniciativas vitivinícolas en medios de prensa regionales y nacionales.

A esto se suma un estudio de caso, el de la finca Los Robles, en el viñedo Rincón de los Leones, en cercanía con la localidad de Paso del Sapo y el Río Chubut, tal como se observa en la figura 1.

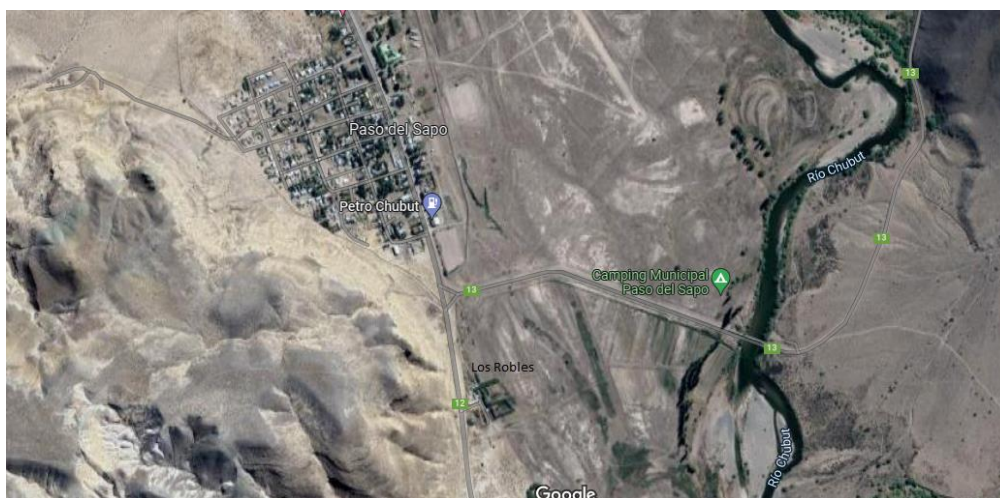


Figura 1. Vista aérea de la Estancia Los Robles. Fuente: Foto tomada del Google Maps (Google Maps, 2021). El establecimiento se encuentra a la orilla de la ruta provincial Nº12 a uno 300 m de Paso del Sapo.

El estudio de caso se realizó con los siguientes relevamientos a) una observación participante en el predio; b) 2 entrevistas en profundidad a quienes integran la estructura productiva del predio, con un formulario semiestructurado que buscaba indagar el porqué de la decisión de llevar adelante la iniciativa productiva, y la descripción de la actividad; y c) el desarrollo de una encuesta descriptiva.

El análisis de este conjunto de fuentes buscó problematizar las narrativas y las racionalidades que se desprenden de las mismas. El relevamiento de los sentidos emergentes de cada conjunto de fuentes -gubernamentales; periódicas; orales- se llevó adelante a través de la Teoría fundamentada (Strauss y Corbin, 2002). El reconocimiento de codificaciones propias, dentro de cada tipo de miradas, fue la base del abordaje de las dinámicas socio-productivas y ambientales en sus contextos socio-culturales, como marco del análisis económico. Esta caracterización se realizó a partir de la utilización de software específicos -Atlas Ti (Scientific Software Development GmbH, 2022). Se trata de un abordaje inductivo, donde los datos empíricos son el punto de partida de una teoría que se construye (Hunt y Ropo, 1995; Hirschman y Thompson, 1997).

Siguiendo a Páramo (2015), la teoría fundamentada identifica categorías teóricas que derivan de los datos que se observan. Estas categorías, denominadas en este trabajo codificaciones, se llevan adelante a partir de una lectura línea por línea, donde se realiza una comparación constante entre los términos explicativos (Glaser y Strauss, 1967; Hammersley, 1989), exigiendo que no sólo se trabaje la metodología de implementación sino también la sensibilidad de quien investiga (Wells, 1995; Barnes, 1996). Desde la teoría fundamentada se develan y ordenan las diferencias y las similitudes de los sentidos sobre las variables, que en este caso permiten reconocer los complejos análisis de las decisiones económicas.

Desde esta lectura que se construyeron las categorías teóricas que permiten comprender el fenómeno estudiado a partir de tramas no solo materiales, sino también inmateriales (Hirschman y Thompson, 1997; Phillips, 1997), permitiendo dirigir el esfuerzo teórico y habilitando cruces con el resto de las variables ambientales y productivas indagadas.

Los resultados que se detallan a continuación recorren la mirada sobre cada uno de estos aspectos. En el análisis, revisaremos las menciones dadas por los registros orales en articulación con a) la mirada proveniente de los informes y de los resultados censales acerca de las actividades productivas, entendiendo que la mirada institucional-gubernamental se configura desde estos datos y b) la narrativa proveniente de los medios de prensa. Desde aquí se reflexiona sobre la complejidad de la mirada económica encontrada y el modo en que la actual teoría económica ayuda a abordar esta particularidad.

Resultados

Las producciones vitivinícolas en la región de estepa remite a procesos que comienzan a expandirse pasada la primera década del siglo XXI lo que se refleja en diferentes medios de prensa (Espinosa, 2016; EQSnotas, 2017; ElChubut, 2012; 2022; caminosdelvino, 2022; eldescorche, 2021; Aire, 2022).

Pero la innovación de la iniciativa se reconoce en que en el Censo Nacional Agropecuario 2018 no se contabilizan hectáreas de vides en Chubut (CNA, 2022), a pesar de que los medios de prensa ya reconocen iniciativas en expansión, y que la documentación nacional ya marca el espacio como área donde “El cambio climático a su vez brinda oportunidades de desarrollo de vides” (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, 2019, p.12), pero con una actividad que forma parte de lo denominado “producciones locales”, como iniciativas en expansión pero incipientes en Tucumán, San Luis, Buenos Aires, Entre Ríos, Chubut, y Jujuy que representan el 0,05% de la superficie cultivada actual (CREA, 2021). La provincia de Chubut tiene 92,2 hectáreas de plantaciones de vid. En la zona de estepa se tiene menos del 1% (Wines of Argentina, 2021), pero a pesar de su escasa cantidad de hectáreas, lo que llama la atención es el crecimiento, que en los últimos 10 años reconoce una expansión del 700%, contra una actividad que en el resto del territorio evidencia frenos o disminución (Instituto Nacional de Vitivinicultura, 2018).

Hay una idea recurrente de personas que buscan cambios de vida, que vienen a retirarse o a descansar a la Patagonia, que buscan una cotidianeidad donde el centro de la vida no sea lo monetario, sino que esté vinculado a disminuir los grados de estrés, a partir de mudarse a sitios que impliquen una vida en ambientes con poca contaminación, paisajes rurales, alimentación orgánica, tiempo de calidad entre otros, y que en ese camino las vides aparecen dando un sentido de vida (Espinosa, 2016; EQSnotas, 2017; ElChubut, 2022; caminosdelvino, 2022), y los vinos se reconocen con calidades superlativas en las bodegas de la región (caminosdelvino, 2022).

De modo que la vitivinicultura aparece en el escenario que nos ocupa como resultado de una búsqueda de descanso, que antes que esto, dio lugar a un compromiso de esfuerzo.

El caso de la Estancia Los Robles da cuenta de algunos elementos propios de las iniciativas. El acercamiento desde la observación participante permitió caracterizar una arquitectura integrada al espacio.

La tranquera del lugar estaba abierta, esta es una tranquera muy linda de madera, pero sin embargo ya se le empiezan a notar las marcas de la insolación y la sequedad característicos de la región. Me estacione al lado del puestito de veterinaria que tiene JG. Las construcciones del lugar están construidas de adobe y fueron restauradas por los hermanos G. El revoque color terracota de las paredes de la bodega y el resto de las construcciones esta echo de arcilla local mezclada con cal. (OP. Mayo, 2022)

Esta arquitectura condice con una vinculación con la actividad. En la observación participante me llamaron la atención dos cosas fundamentalmente, la pluriactividad y la emoción que hay en la producción de vid y vino. En cuanto a la pluriactividad se puede notar que esta estancia no solo produce vid y vino, que era el foco principal de la investigación inicialmente, sino que también utiliza otras actividades de igual importancia e incluso más antiguas. Lo que me contaron en cuanto a la producción de vid y vino es que la actividad en si tiene como un pilar fundamental el disfrute y goce de quienes la realizan, poniéndose en el mismo plano que la ganancia monetaria, permitiendo hacer más llevadera la actividad y los trabajos a realizar. (O.P. mayo, 2022).

La caracterización de la producción relevada en la Finca Los Robles, no buscó dar cuenta del detalle material, sino más bien de la importancia simbólica que toda esta estructura tiene para la vida que se busca. Materialmente, la actividad más extendida es la ganadería en la estancia de 2500 hectáreas.



Figura 2. Superficie de las actividades. Fuente: resultados de la encuesta, elaborados gráficamente por CANVA. Elaboración propia.

Sin embargo, la relevancia de la economía tiene el formato opuesto. Frente a la pregunta por la importancia de las actividades, la respuesta es la que se presenta en el siguiente gráfico.



Figura 3: Relevancia jerárquica de las distintas actividades. Fuente: Resultados de la encuesta, elaborados gráficamente por CANVA. Elaboración propia.

De los resultados presentados se desprende que, por historia, la primera actividad fue la ganadería, pero el orden se está modificando.

El 2013 comercialmente comenzamos a empezar a vender los vinos. Ahora se está empezando a hacer la actividad principal, el tema la bodega, junto con el hospedaje viste. Esas dos. Estamos apuntando mucho viste, estamos apuntando mucho en esa producción de vino que no es muy grande tampoco, se vende todo y nos están pidiendo mucho de todos lados (entrevista SM, junio 2022).

Sin embargo, lo interesante, y que lleva a pensar en los anclajes inmateriales de este reconocimiento de la actividad, pues explícitamente no se vincula en forma lineal a la ganancia monetaria. La ganancia es sinónimo de reinversión.

Lo que ocurre que todos los ingresos que generan la actividad agrícola se incorporan a nuevas maquinarias, en reinversión de capital. En barricas, en alguna embotelladora, este... encorchadora, poner un poco más prolija la bodega, implantar más, seguir implantando, ósea por ahora todo lo que se produce con el vino se reinvierte nuevamente en capital ¿no? Esperando que, en algún momento, bueno, sobremos un poco de capital ... para el disfrute y goce de la vida (entrevista SM, junio 2022).

El vino, y en directa vinculación el turismo, tienen otra característica. A diferencia del ganado y las pasturas que tienen un objetivo local y regional, la vitivinicultura y el turismo se asocian a redes nacionales e internacionales. En tanto la ganadería es el presente, la inversión en y desde la vitivinicultura, se encuentra en el futuro

Desde una lectura línea por línea en las fuentes orales, se plantearon 6 codificaciones abiertas para caracterizar los sentidos de la producción de vides en la estepa.

- I. Producción Económica
- II. Objetivo Emocional de la Producción
- III. Esencia del Vino
- IV. Relaciones
- V. Temporalidad
- VI. Ambiente

Cada una de las codificaciones abiertas está integrada por codificaciones axiales, que permiten mostrar las diferentes aristas que estructuran las concepciones. El punto interesante es que estas codificaciones axiales, que son las que en última instancia se vinculan a frases puntuales del relato, en muchos casos se comparten, porque estos sentidos no son mutuamente excluyentes, sino que se solapan parcialmente, mostrando cómo los sentidos resultan ser una red de vinculaciones. El siguiente gráfico muestra estos solapamientos:

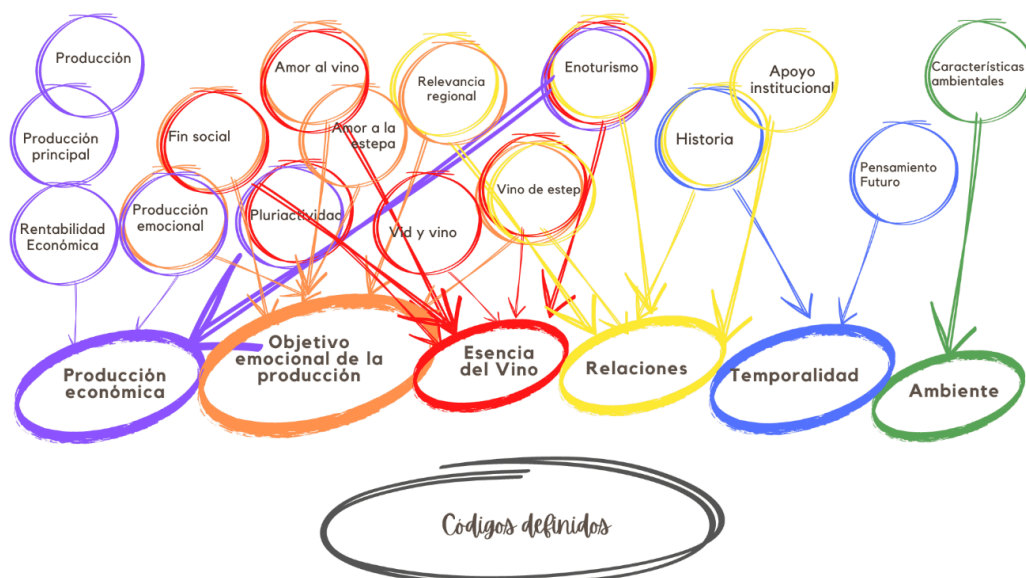


Figura 4. Codificaciones abiertas y axiales definidas desde los registros orales. Fuente: elaboración propia a partir del análisis narrativo. Gráfico elaborado por CANVA.

El peso de cada una de estas codificaciones dentro de la narración registrada en las observaciones participantes y entrevistas, se expone en el siguiente gráfico

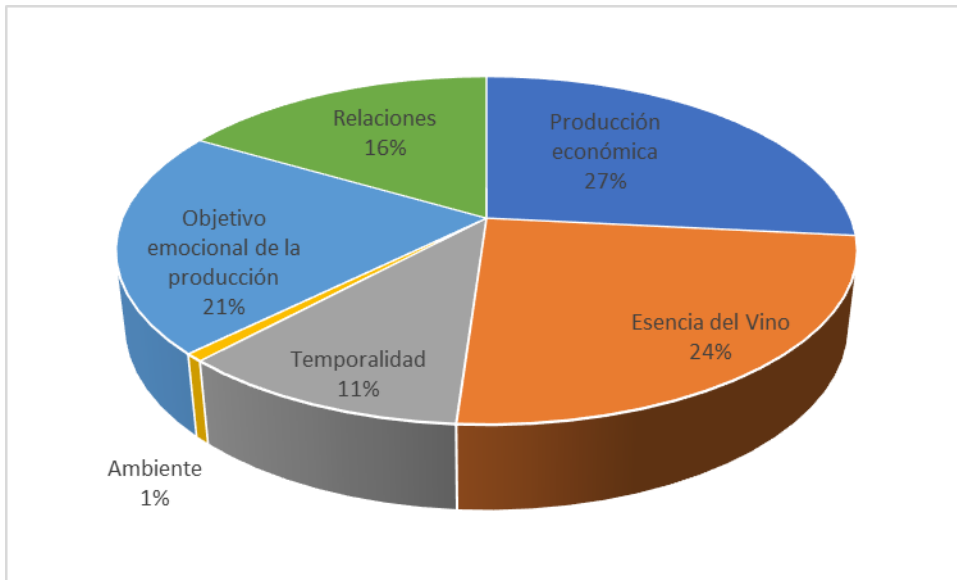


Figura 5. Relevancia narrativa de cada una de las codificaciones abiertas. Fuente: elaboración propia.

En la narrativa registrada, la producción se vincula con el producto comercial en sí (27%), pero también, como un objetivo de capturar una “esencia” de la región (45%). La construcción del futuro y las relaciones forman parte de la construcción de la idea (27%). La producción se presenta en una duplicidad de sentidos, donde la mirada económica monetaria se reconoce en relación al plan de negocio, expuesto en la reinversión citada. Pero también asociada a un objetivo emocional. Las relaciones, como fundamento de origen y la propia historia y sentido de futuro emergen como otros elementos significativos. Lo ambiental, aun siendo parte significativa, no se explora en este trabajo por motivos de extensión.

Las codificaciones abiertas, desde los sentidos axiales dados, permiten abrir los sentidos partiendo por una pregunta que atraviesa la indagación económica, esto es cómo se da la institucionalización del proceso económico para dar unidad y estabilidad al proceso. Gandlgruber y Lara (2007) recorren la idea de institucionalidad en la mirada de Hodgson. Los autores recuperan una pregunta central para este estudio, el de la racionalidad en la toma de decisiones económicas. Es una mirada que discute la concepción neoclásica que supone una decisión en base a una información no ambigua y sin incertidumbre. Contra esto, los estudios empíricos desde la década del '70 evidencian “errores” (Allais, 1979), que antes que con falta de racionalidad se vinculan a la necesidad de considerar otros elementos. Como indica Polanyi (2012, p.93) “La economía humana... está encastrada y enredada en instituciones económicas y no económicas. La inclusión de lo no económico es vital”.

Las codificaciones axiales que se registran en las observaciones abonan esta mirada, en tanto el recorte de frases que fundamentan las lógicas de las decisiones económicas se analizan en la codificación “producción económica”, desde la cual se establecieron las siguientes codificaciones axiales

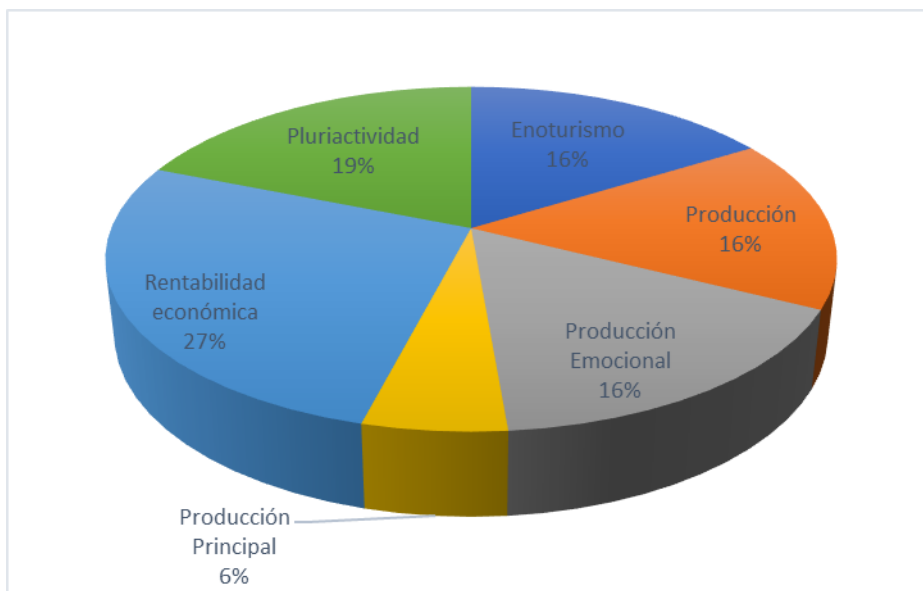


Figura 6. Codificación axial de la “producción económica”. Fuente: elaboración propia.

Es claro que hay una lógica de rentabilidad que se vincula a dos aspectos: el equilibrio financiero a partir de una inversión apoyada en otras actividades, donde se reconoce estar llegando a un equilibrio.

Un dinamismo de reinversión permanente, que aleja el objetivo de la extracción monetaria en el corto, o incluso, mediano plazo. Para pensar la “producción económica”, partimos de una frase ilustrativa: Generalmente una que otras actividades al principio siempre bancaron al vino, ahora estamos una etapa donde el vino se banca solo, se auto sustenta. No, no genera mucho dinero porque siempre lo reinvertimos. (entrevista SM, junio 2022)

La pluriactividad aparece como categoría específica, no sólo por la lógica de reinversión, sino por lo que podría considerarse como una vinculación experiencial, en donde el aprecio al vino se inscribe en la emocionalidad del contexto geográfico. Desde esta lógica no sorprende el siguiente planteo:

Ahora estamos apuntando los cañones al enoturismo, viste, hacer un vino cada vez mejor, un vino de mayor calidad, que se pueda vender bien y tener un hospedaje ... la gente está sedienta de cosas nuevas distintas, la estepa patagónica brinda esa

oportunidad ... sobre todo al turismo extranjeros, que generalmente cuando ven tanta intensidad y desolación no lo pueden creer. (entrevista SM, junio 2022)

El detalle de la producción vitivinícola como la principal se fortalece desde lo expuesto en la encuesta, pero la lógica productiva, por lo citado en relación al modo en que el enoturismo se inscribe en lo presentado como “producción emocional”. Una de las frases que permite resumir esta convergencia es “el turismo enológico asociado a la geografía y creo que nos abrió un mundo y con deseos de proyección de permanecer en el lugar. Siempre pensamos eso que la vid produce arraigos” (entrevista SM, junio 2022). El arraigo es propio, y este es el fundamento de las decisiones. Desde las preguntas de Polanyi estos son los elementos para reconocer las estructuras empíricas de organización de la producción.

Podría pensarse la pluriactividad citada y la reinversión como un hábito en el sentido de Hodgson (2007) quien sostiene que, dado que no tenemos ni el tiempo ni recursos infinitos para resolver los problemas, el uso de los hábitos se puede convertir en un comportamiento racional (Hodgson, 1998). Los hábitos, en el caso estudiado, se vinculan a marcas migratorias, ancladas en una migración por amenidad que ha generado actividades donde el objetivo central es la mejora en la calidad de vida en el sentido no monetario citado más arriba (Morales y Reiner, 2013; González, 2011).

Los hábitos se evidencian en la codificación “Esencia del vino” que es donde se clarifican los objetivos de producción. Las frases relevadas son especialmente ilustrativas de ello.

Básicamente el objetivo que tenemos siempre con Juan, es este, destacar el terroir, viste básicamente eso. La idea nuestra es que lo único que vas a encontrar en nuestra botella de vino es la uva de nuestro viñedo, no vas a encontrar otra cosa, viste...
Nosotros lo que queremos hacer es que, cuando vos estés tomando nuestro vino estés tomando un pedazo de estepa patagónica, ese es nuestro objetivo básicamente.
(entrevista SM, junio 2022)

Las codificaciones axiales involucradas en la esencia del vino se superponen con lo anterior en enoturismo y pluriactividad, pero suman aspectos puntuales que hacen al establecimiento de estos objetivos, como es la importancia de desarrollar un vino de estepa, atravesado por un amor al territorio y al producto “codificado como “amor al vino”, desde donde se caracteriza la particularidad de la vid que se cultiva, y la técnica de vinificación desarrollada (vid y vino). El peso de cada una de estas codificaciones axiales, como constituyentes de la “esencia del vino” se observa en el siguiente gráfico.

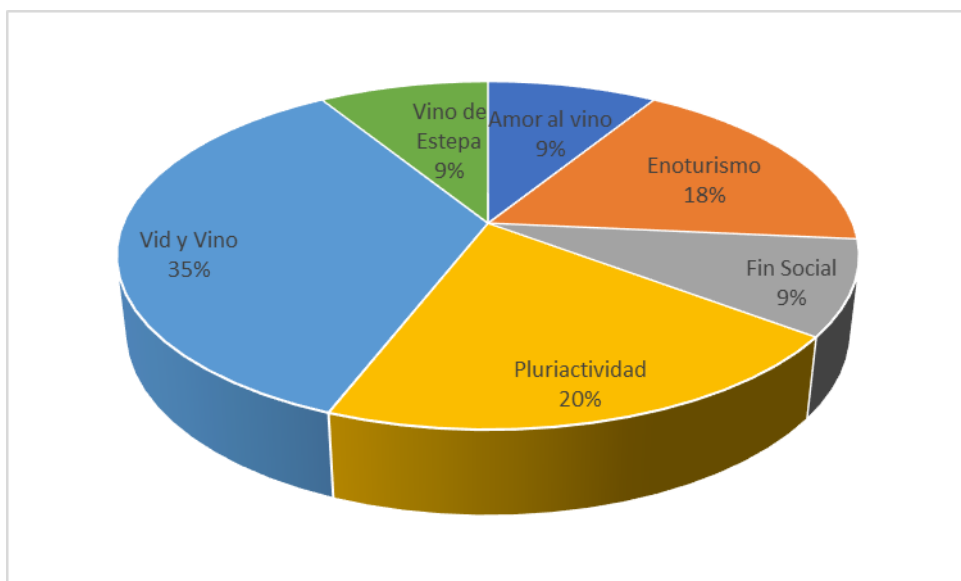


Figura 7. Codificación axial de la “esencia del vino”. Fuente: elaboración propia.

La articulación de la región, codificada como “fin social”, aparece como parte de este elemento y se refleja en la siguiente frase:

El poder desarrollar el cultivo de vid nos trajo una posibilidad de enraizarnos e integrarnos no solamente con la comunidad dándole otra visión, otro valor al lugar, que tanto a veces nos gusta la meseta, pero no se sabe que hacer ¿no? Que posibilidades más allá de la oveja y el mono cultivo del lanar y chivos y obviamente un poco la alfalfa ... esto como que nos da otra integración no solo local, sino que también nacional pudiendo compartir experiencias con los hacedores de vino locales de otras poblaciones como Gualjaina, la cordillera, el Chubut, del valle inferior y también con gente del valle de Roca con la gente de Cuyo, Mendoza, sobre todo (entrevista SM, junio 2022)

Desde estos elementos, se plantea como codificación abierta necesaria para la comprensión de la racionalidad productiva, lo codificado como “Objetivo emocional de la producción” formada por las codificaciones axiales que se establecen en el siguiente gráfico.

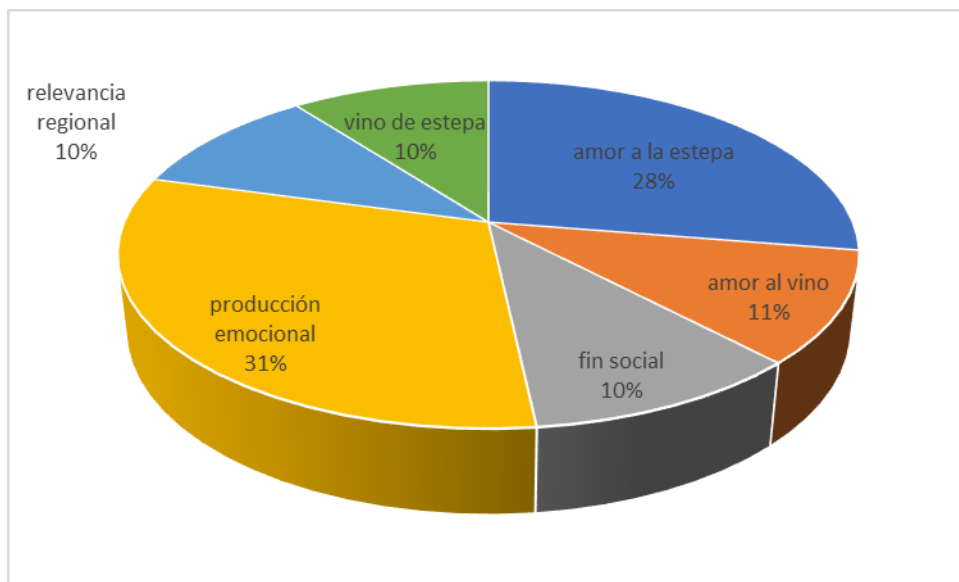


Figura 8. Codificación axial del objetivo emocional de la producción. Fuente: elaboración propia.

Al observar el peso de las codificaciones axiales, a las ya reconocidas en codificaciones previas, se suma la relevancia del peso de lo denominado como “producción emocional”, en el sentido directo de producir emociones. Esto quedó registrado en los relevamientos orales en frases como:

Nosotros queremos tener un vino que destaque las propiedades las cualidades de la tierra de la estepa patagónica, que cuando tomes ese vino, vos sientas que estas tomando un pedazo de estepa y que es franco, generoso, que sabes que es, que no tiene nada más que esa uva que sale de nuestra tierra, básicamente es eso, viste.
(entrevista SM, junio 2022)

El vino es la extensión de la propia experiencia, no sólo de vida, sino también de migración. Este objetivo es uno de los que más se refleja en los medios de prensa y en las redes sociales y páginas web destinadas a esta actividad (Espinosa, 2016; EIChubut, 2012; 2022; Aire, 2022). Lo cual muestra que, aun cuando se lleva adelante un estudio de caso, se trata de una práctica que se repite, en diferentes formas, a lo largo del espacio y por ello desde allí la producción se presenta como “producción de territorio” y no sólo de vino, esto quiere decir que la región en sí cobra valor y visibilidad, pero no solo por las vides, sino por la transformación en vino como estrategia de reconocimiento del espacio. La integración regional, la presentación del espacio con nuevas identidades productivas, la autopercepción de una actividad pionera se explican desde una producción que antes que, con un objetivo cercano de ganancia económica, se explica a sí misma desde el objetivo de generar una emoción. Lo particular en la relevancia de este aspecto en el caso que ocupa este estudio, es que esto se presenta como una forma de habitar la tierra de estepa. No se concibe experiencia más profunda a compartir que aquella que los llevó a habitar ese espacio, el vino es una manera de transmitir una opción de vida.

Las “Relaciones” se establecen como otra codificación abierta, donde a los elementos citados se suma el reconocimiento de apoyos institucionales y de una historia personal que explica la práctica y las decisiones tomadas.

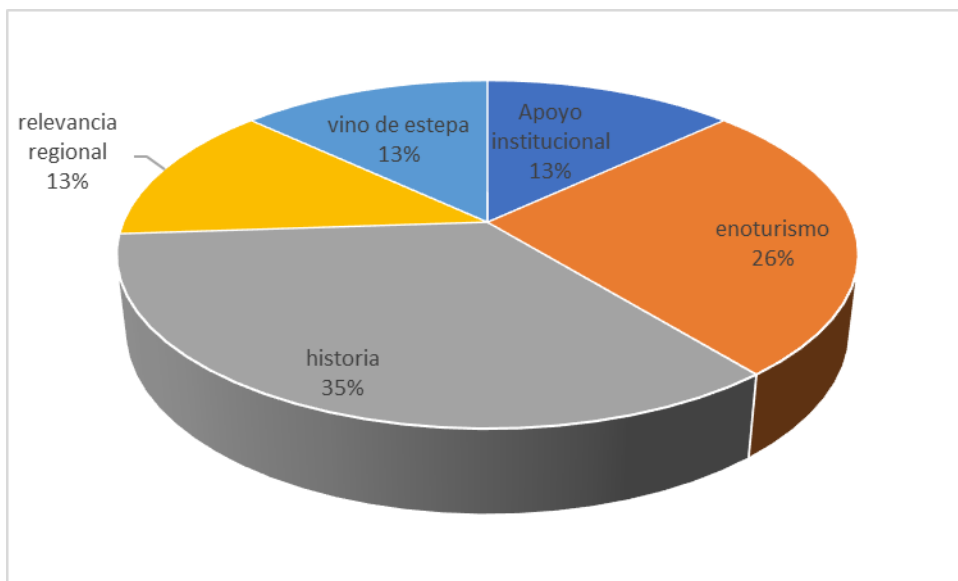


Figura 9. Codificación axial de las emociones. Fuente: elaboración propia.

El apoyo institucional se reconoce como fundamental, porque no es una actividad que quienes la desarrollan conocieran antes, sino donde debieron ir formándose en la medida en que iban dando forma al emprendimiento. En esto hubo actores donde se destaca la importancia de diferentes dependencias del INTA.

La experiencia se fue configurando desde una red de intercambios y apoyos, que entonces aparece como una experiencia de origen social, donde el sentido propio se descubre desde esas interacciones. Esto trae de nuevo la mirada de Hodgson (2007; 1998) quien visualiza actores dentro de estructuras sociales históricamente dadas, en este caso el INTA, que, por la emergencia de nuevas prácticas, se encuentra en un estado de permanente reconstrucción. Ello permite sumar a la pregunta sobre el sentido económico de la vitivinicultura, el del sentido que tiene la vitivinicultura en la zona para las instituciones establecidas. La mirada que ignora la práctica existente, reconocida en el CNA 2022, o la presentación de esto como una iniciativa incipiente contrasta con la historia como fundamento de la actividad. La reconstrucción que plantea Hodgson se presenta con temporalidades no necesariamente convergentes, en dinámicas que reúnen actores y racionalidades.

En una iniciativa tan dependiente de conocimientos de otros, porque fue un gran experimento donde el mayor desafío fue lograr la vida misma de las plantas, la noción de causalidad reconstitutiva descendente (Hodgson, 1998) puede ayudar a pensar en el peso no sólo material, sino simbólico, codificado como “apoyo institucional”. Siguiendo a Hodgson, las personas no son autónomas, porque el propio proceso que las involucra puede modificar su aprendizaje y sus preferencias. Aspecto que se reconoce explícitamente en este caso de estudio. De este modo, los cambios no se agotan en la propia capacidad cognitiva de las personas, sino también de su vínculo relacional con un entorno de otros actores, que tampoco lo determinan, pero que inciden en la configuración en la cual se evalúa la racionalidad de las decisiones.

La fuerte impronta de innovación que se reconoce en las fuentes periodísticas y las entrevistas y observaciones registradas marcan la relevancia acerca de atender la percepción del cambio, porque es una práctica que, como se indica, se percibe una ruptura frente a una historia de ganadería.

Es en este punto donde la codificación “Temporalidad” resulta interesante. La actividad se explica desde la historia personal, y este es un punto central para poder interpretar la construcción de la mirada. Así, la producción resulta atravesada por la experiencia de migración. Tal como se evidencia la vitivinicultara no es el objetivo de la migración, sino que es una forma de dar un sentido nuevo a lo cotidiano.

La razón fue realizar un, como explicarte, no, no vinimos por vino, armamos una sociedad de amigos, yo vivía en la cordillera y buscábamos un campo que tuviera valle para hacer desarrollos agrícola ganaderas. Y bueno en todo ese caminar, conseguimos acá en este valle colindando a la comuna 2500 ha. Lo bueno que pudimos ver era la posibilidad del río Chubut, por lo tanto, el riego y para hacer desarrollos de justamente de lo que se llama chacra, pasturas y alfalfa y fardo y unido a esto la ganadería.
(entrevista SM, junio 2022)

Frente a ello se plantea un futuro que, a diferencia de todo lo dicho hasta ahora, apela a la rentabilidad. Esto permite reconocer que la ganancia no se opone a la emocionalidad explorada pues como muestra la siguiente frase la planificación comercial también es un objetivo.

La única manera por ahí es cuando uno ya tengo unas 5000 botellas, por decir un número, yo creo por ahí uno puede llegar a dejar una parte de lo, de las ganancias las dejas para reinvertir y otra parte para utilidades para uno. Para el disfrute y goce de la vida jaja (entrevista SM, junio 2022).

Pero el punto a destacar es que además de un objetivo privado, la idea central es de una construcción territorial futura.

hacemos que la Estancia Los Robles tenga un fin social también viste, que también desborde un poco para todo el mundo viste. Por eso nosotros ... donamos bastantes hectáreas para que hagan un camping, una planta potabilizadora, una usina, que la gente se sienta orgullosa de esta tierra. La mayoría, cuando vos hablas con la gente acá y no está muy contenta con la tierra, entonces, a partir de que en paso del sapo se

hacen vinos es como que la gente empieza a tener su corazoncito acá, yo lo noto cuando hablo con la gente acá (entrevista SM, junio 2022).

Como cierre, la codificación “Ambiente” se vincula a condiciones materiales concretas. La caracterización de la particularidad de geografía y del clima ha llevado a repensar la región de cara al cultivo que se busca. Así, el ambiente es fundamental para comprender la intervención técnica, pero el sentido de la producción es lo que motiva que se desee afrontar este desafío técnico.

Las características ambientales permiten pensar el origen de esta vitivinicultura como un gran experimento, cabe por revisar que significa experimentar dentro del campo económico. Reiss (2013) analiza los experimentos económicos planteando cuatro grandes tipos: a) experimentos de pensamiento que refieren a una abstracción; b) experimentos naturales, donde se apelan a elementos estadísticos para interpretar una determinada situación; c) las evaluaciones de campo aleatorias, donde un grupo al cual se le incorpora una modificación se contrasta con un grupo de control o d) lo que se llama experimentos de laboratorio, que implican condiciones de control muy estrictas. El caso que nos ocupa es un enorme experimento ambiental y económico que se está llevando adelante, pero no se vincula a ninguno de los casos anteriores, porque no es una planificación, sino que es una elección de vida donde la idea de aventura y exploración se filtra en la decisión de experimentar con los fondos propios en un sueño, antes que en un negocio. Se trata de un camino donde se ensaya primero con plantas, para después concebir un desarrollo productivo y comercial.

Conclusiones

El sentido económico de la producción vitivinícola en la estepa chubutense permite desprender el análisis de la experiencia puntual y comprender la red de relaciones que se evidencian, donde además de las relaciones materiales (con la producción, las instituciones, etc.), se plantean relaciones con los tiempos, con la historia, con los afectos.

Al indagar en la decisión de producir algo nuevo y desconocido se encuentra que la vitivinicultura fue un desafío al relato de la Patagonia como espacio exclusivamente ganadero. Los resultados permiten pensar que es un camino de confianza en la construcción de un futuro diferente, e incluso con la modificación de un territorio como destino excluyente de la ganadería, que tiene que ver con el peso de la propia experiencia migratoria. La vitivinicultura resulta relevante por ser una disrupción. Esta producción resulta innovadora en un escenario históricamente reconocido como excluyentemente destinado a la producción ovina (Coronato, 2015), y se vincula a un cambio productivo que involucra no solo la innovación, sino la experimentación para adaptar los cultivos de vides a territorios afectados por temperaturas muy bajas, vientos fuertes y estructuras de suelos sin antecedentes para usos productivos.

Thaler (2018) llama la atención acerca de la relevancia de la psicología para reconocer los sentidos económicos de la actividad. Ello suma a la mirada de la economía institucional de Polanyi y evolutiva de Hodgson, una reflexión con elementos introspectivos. La opción económica se enlaza a un cambio de vida, desde el cual la rentabilidad no es un objetivo inmediato. Hay un bienestar como objeto de llevar adelante la producción que emerge desde esta trama. Así, las inversiones y los análisis se cruzan con lo denominado “elección de vida” de una migración que tensiona sentidos históricos del territorio.

El peso de la emocionalidad evidenciada en los gráficos expuestos permite suponer que la ganancia económica es una promesa, y ni siquiera se evidencia como centro, aunque es un punto central. Desde aquí se puede entender por qué tiene lógica que, sin ser la actividad que genera más fondos, es la que más importa. Es la actividad que permite vinculaciones

trascendiendo espacios y generar asociaciones. El sentido social de la actividad emerge como más explicativo. Desde aquí, la coherencia de la racionalidad con los objetivos del enoturismo, como un modo de compartir y de configurar redes más amplias que hacen a la pertenencia y al arraigo.

Cabe introducir un antiguo debate económico que echa luz sobre estos resultados. En la década del '70. Polanyi et al (1976) reclamaron diferenciar dos raíces que dan sentido a lo económico, la "real" y la "formal", la primera basada en los hechos empíricos, la segunda en la lógica con foco en la ganancia monetaria. Ambas plantean vínculos diferenciados con el resto de las ciencias, e incluso vínculos divergentes con los campos de estudios sociales.

Polanyi (2014) llama la atención sobre la relevancia de los procesos de integración. La vitivinicultura se integra en un territorio ganadero, a un espacio visto como vacío, a un destino de precariedad en donde la actividad emerge como una disrupción. Pero no es sólo ruptura, es anclaje en vínculos, en sentidos provenientes de vidas privadas, en lazos que se tejen hacia otras escalas. Por ello se confirma la hipótesis propuesta donde la pertenencia territorial se presenta como el principal objetivo de la producción. Pero es una pertenencia de una población que busca un estilo de vida más allá de lo individual.

Es una producción donde no todo es mercado en sentido abstracto, sino que es mercado concreto, de personas con quienes compartir experiencias. Se trata de reconocer la lógica de la actividad en un origen donde la vida en sí fue un desafío porque la vida de las plantas de las parras era parte de una incertidumbre. Donde las heladas son riesgos de pérdida permanente, donde la interacción con el espacio se construye en el desafío de vivir en tierras áridas, donde el agua es escasez. Pero donde el sentido es el vínculo que se establece y la emoción que se puede transmitir. En ello se dibuja un sentido de futuro, donde el cambio aparece como una forma de revisar hasta la historia.

Bibliografía

- Allais, M. (1979). The Foundations of a Positive Theory of Choice Involving Risk and a Criticism of the Postulates and Axioms of the American School. En E. M. Allais y O. Hagan (eds) *Expected Utility Hypothesis and the Allais Paradox* (pp. 27-145). Dordrecht. Reidel Publishing Company.
- Baeza, B. y Chanampa M. (2016). La naturalización de las problemáticas medioambientales en torno a la explotación petrolera en Comodoro Rivadavia. *Identidades* (3)6, 07-31.
- Baigorrotegui, G. y Parker G. (2018). *¿Conectar o desconectar? Comunidades energéticas y transiciones hacia la sustentabilidad*. Editorial Estudios Avanzados.
- Barnes, D. (1996). An analysis of the Grounded theory method and the concept of culture. *Qualitative Health Research* 6(3), 429-441.
- Morales, S. y Rainer, G (2013) Migración por amenidad y turismo: ¿dinámicas globales en el espacio rural? El caso de Tafí del Valle (Tucumán, Argentina). *Revista Pasos* 11(4), 571-582.
- Conterno C, G. Rovaretti, C. Michel, P. Núñez y P. Leal Tejeda. (2020) La estepa como desierto, la estepa como vida: miradas antagónicas sobre un territorio en construcción. En IIDYPCA. *Demandas y Políticas Interculturales en la Patagonia Norte* (pp. 285-304). Ed. IIDYPCA-UNRN.
- Coraggio, J. (2013). La presencia de la Economía Social y Solidaria y su institucionalización en América Latina. *Umbrales* 26, 83-114.
- Coronato, F. (2015) Ovejas, territorio y políticas públicas en la Patagonia. *Estudios del ISHiR* 13, 6-19.
- Ferreira García, J. (2009). La teoría de los juegos, sus aplicaciones en economía y su metodología. En García-Bermejo (Ed.) *Sobre la Economía y sus métodos* (pp. 73-88). Editorial Trotta, S.A.

- Fortunato, N. (2005). El territorio y sus representaciones como fuente de recursos turísticos. Valores fundacionales del concepto de "parque nacional". *Rev. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 14 (4), 314-348.
- Galafassi, G. y Barrios, G. (comp.) (2020) *Tierras secuenciadas, cordillera persistente: territorio, cultura, producción y paisaje en la Patagonia Andina*. Extramuros Ediciones.
- Gandlgruber, B. y Lara, A. (2007) Introducción La teoría económica institucional y evolutiva de Geoffrey M. Hodgson. En Hodgson, G. *Economía institucional y evolutiva contemporánea* (pp. 9-26). UAM.
- Glaser, B. y Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory*. Aldine Press.
- González, C.; Llorens, M. y Calderón, D. (2018). Principales impactos esperados y actividades de adaptación propuestas frente al cambio global para el centro-norte del Chubut, Patagonia argentina. *Naturalia Patagónica* 11, 43-58.
- González, R. (2011) Los procesos de migración de amenidad y la competitividad de destinos turísticos de montaña del oeste canadiense y de la norpatagonia argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 20, 1102 – 1122.
- Guevara, T. y Wallace, J. (2022) Reconstruyendo la trama: planeamiento y crecimiento urbano en la ciudad de San Carlos de Bariloche (2001-2019). *Urbanismo* 47.
- Hammersley, M. (1989). *The dilemma of qualitative method*. Routledge
- Hirschman, E. C. y Thompson, C. J. (1997). Why media matter: Toward a richer understanding of consumers' relationships with advertising and mass media. *Journal of Advertising*, 26(1), 43-60.
- Hodgson, G. (2007). *Economía institucional y evolutiva contemporánea*. Universidad Autónoma Metropolitana, DCSH/UAM-X, Unidad Xochimilco.
- Hodgson, G. (1998). The Approach of Institutional Economics. *Journal of Economic Literature*, 36, 166-192
- Hunt, J. y Ropo, A. (1995). Multi-level leadership: Grounded theory and mainstream theory applied to the case of general motors. *Leadership Quarterly*, 6(3), 379-412.
- Instituto Nacional de Vitivinicultura, (2018) *Informe vitivinícola de la región sur de la argentina. (Provincias: Río Negro, Neuquén, La Pampa y Chubut)*. Subgerencia de Estadística y Asuntos Técnicos Internacionales
- INTA, (2018); *Vitivinicultura en el Valle Inferior del Río Chubut. Informe Técnico INTA*
- Landini, F. (2010). La dinámica de los saberes locales y el proceso de localización del saber científico. Aportes desde un estudio de caso. *Cuadernos de Desarrollo Rural* 7 (65), 19-40.
- Lapalma, A (2001). El escenario de la intervención comunitaria. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile* 10 (2), 61-70.
- López, S. (2016), *El INTA en Bariloche. Una Historia con enfoque regional*. Aperturas, Universidad Nacional de Río Negro.
- Mazzoni, E. y Vázquez, M. (2010) Desertificación en la Patagonia. *Developments in Earth Surface Processes* 13. DOI 10.1016/S0928-2025(08)10017-7
- Meneses, G. y Abedel, E. (2017). Economía del cuidado: una expresión sustantiva de la economía *Scripta Ethnologica* XXXIX, 87-106.
- Núñez P. y Núñez, C. (2022) Miradas sobre la "ganadería" en el Parque Nacional Lago Puelo. *Espacio Regional* (en prensa)
- Núñez, P. (2017). Las políticas territoriales y la construcción de la emergencia. *Espacio Regional* 1 (14), 13-28.
- Núñez, P. y Casalderey, C. (2017) Formas del tiempo y construcción territorial en la región patagónica. *Revista Líder* 19(30), 38-70.
- Núñez, P.; Michel, C. Leal, P. y Núñez, M. (2020). Rural women's invisible work in census and State rural development plans: the Argentinean Patagonian case. *LAND*. 9(3)92. <https://doi.org/10.3390/land9030092>
- Núñez, P. (2021). Sentidos de pasado y ambiente en áreas marginales: Reflexiones desde la historia patagónica. *diálogo andino* 65. <http://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812021000200393>.

- Páramo, D. (2015) La teoría fundamentada (Grounded Theory), metodología cualitativa de investigación científica. *Pensamiento & Gestión* 39,119-146.
- Phillips, B. (1997). Thinking into it: consumer interpretation of complex advertising images, *The Journal of Advertising*, 16(2), 77-87.
- Plumwood, V. (2004) 2004). Feminismo y Ecología ¿Artemisa versus Gaia? En Cavana M. L., Puleo, A. y Segura, C. (coords.). *Mujeres y ecología: Historia, pensamiento y sociedad*. Madrid: Asociación Cultural Al-Mudayna.
- Polanyi, K. (2012) *Textos escogidos*. Universidad Nacional de General. Sarmiento - CLACSO.
- Polanyi, K. (2014). *Los límites del mercado. Reflexiones sobre economía, antropología y democracia*. Capitán Swing
- Polanyi, K., Alier, J. M., Pearson, H. W., Arensberg, C. M., y Nicolás, A. (1976), *Comercio y mercado en los imperios antiguos*, Editorial Labor.
- Reiss, J. (2013). *Philosophy of Economics. A contemporary introduction*. Routledge.
- Sarandón, S. y Flores, C. (2014). *Agroecología: bases teóricas para el diseño y manejo de agroecosistemas sustentables*. Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, (2019). *Sector vitivinícola. Guía para una producción sustentable. Bodegas de Argentina para la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable*. SADS.
- Strauss, A. L. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Thaler, R. H. (2018). Economía del comportamiento: pasado, presente y futuro. *Revista de Economía Institucional*, 20(38), 9-43.
- Thomas, H. y L. Becerra (2020) Ciencia, tecnología y cooperación: de la innovación competitiva al desarrollo inclusivo. En H. Thomas y P. Juárez *Tecnologías públicas Estrategias políticas para el desarrollo inclusivo sustentable* (pp. 19-48). Universidad Nacional de Quilmes.
- Villarreal, P.; Romagnoli, S, y Llorente, A. (2007). *Pautas tecnológicas: vid para vinificar. Manejo y análisis económico financiero*. INTA EEA Alto Valle.
- Wanderley, F. (2015) *El desarrollo en cuestión. Reflexiones desde América Latina*. CIDES-UMSA-Oxfam.
- Wells, K. (1995). The strategy of Grounded theory: Possibilities and problems. *Social Work Research* 19(1), 33-37.
- Zunino, H. M., Matossian, B. e Hidalgo, R. (2012). Poblamiento y desarrollo de enclaves turísticos en la Norpatagonia chileno-argentina entre los años 1980 y 2000. En *Revista de Geografía Norte Grande* 53, 137-158.

