

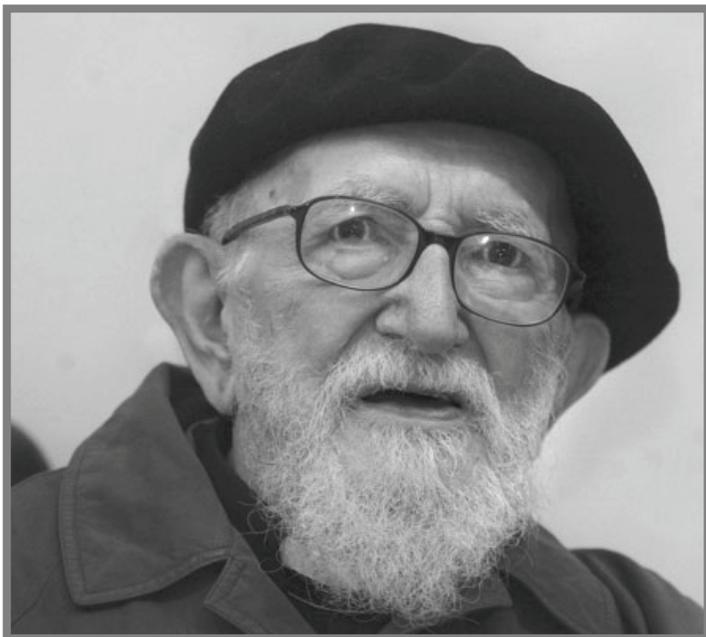
**CHILEVISIÓN – UNIVERSIDAD DE CHILE:
¿PUEDE UN PRIVADO VENDER UN BIEN QUE ES
PATRIMONIO DE LA MAYOR UNIVERSIDAD DEL PAÍS?***

**CHILEVISIÓN – UNIVERSIDAD DE CHILE:
CAN A PRIVATE OWNER SELL A GOOD THAT IS HERITAGE
OF THE BIGGER UNIVERSITY OF THE COUNTRY?**

José Aravena Cárcamo¹
corporacion@urracas-emaus.cl
Las Urracas-Emaús
Santiago, Chile

Llamado a recuperar el canal cultural universitario más importante arrebatado a la gente por la Dictadura

Aunque ha pasado ya una generación que creció y se desarrolló posterior al Golpe Militar de 1973; muchos conservamos la memoria de la riqueza y diversidad que se vivió en Chile durante una buena parte de la década del sesenta y comienzos de los años setenta. Riqueza y diversidad que se manifestaba en el plano político, social y cultural, como reflejo de una sociedad que buscaba diversos caminos para mejorar las condiciones de vida de la mayoría.



Abbé Pierre, de su nombre Henri Marie Joseph Graus (5-VIII-1912 a 22-I-2007). Fundador en 1949 de la organización de ayuda humanitaria "Los traperos de Emaús" sobre la base de una concepción de la vida religiosa bastante original y poco común hoy en día; "*dar de comer antes de evangelizar*".

Como reflejo de esa diversidad surge la televisión universitaria; en ese caso particular, nos referimos al canal de la Universidad de Chile, que hacía un aporte muy valioso en el plano cultural, científico, académico y político. Todo ello respaldado con el aporte humano y técnico de

* Artículo recibido el 25 de marzo de 2010; aceptado el 25 de mayo de 2010.

¹ Presidente de la Corporación Urracas de Emaús.

un valioso contingente universitario, que entregaba lo mejor de ellos para mejorar los niveles de información, educación, entretenimiento y desarrollo de conciencia crítica.

Es posible que a casi 40 años del Golpe de Estado, la memoria colectiva se haya ido debilitando y, como sin darnos cuenta, hayamos aceptado como algo natural la usurpación que unos pocos han hecho de los bienes y servicios que son de origen y utilidad pública.

Se apropiaron de la comunicación, de la energía, del agua, de la previsión de los trabajadores y de tantos otros servicios para convertirlos en mercancías y obtener grandes utilidades en beneficio propio y de las compañías extranjeras.

Al haber perdido la capacidad de análisis y de asombro, casi nos parece normal que se discuta cual es la mejor forma para que la primera autoridad de gobierno venda el canal de la Universidad de Chile, como si fuera algo de su patrimonio personal.

Muy pocos han querido o intentado cuestionar la ilegitimidad de esta situación y sólo se cuestiona la forma de realizar la venta.

¡No! Esto no puede aceptarse

Lo único que cabe es plantearse que CHILEVISIÓN debe volver a la Universidad de Chile y así permitir que vuelva a ser un medio generador y transmisor de cultura que tanta falta hace a esta sociedad adormecida por la farándula y la política de bajo nivel.

Hacemos un llamado a las nuevas autoridades universitarias recién electas, a profesores de la Universidad, a los dirigentes de la Federación de Estudiantes de Chile y a tantos miles de alumnos y profesionales egresados de la Universidad de Chile, para generar un potente movimiento que conduzca a recuperar el orgullo y la dignidad de ser parte de una sociedad que piensa.

Es verdad que la tecnología y los elementos empleados en esa época distan mucho de los usados en la actualidad. Como contra parte, los contenidos eran de una calidad y profundidad que no admite comparación con los mensajes de farándula, publicidad y elementos destinados a estimular el individualismo, consumismo y la competencia.

Lo que intentamos plantear va mucho más allá de la contingencia o la coyuntura política. Se trata de un modesto intento de ayudar a poner las cosas en su debido lugar en el contexto de una sociedad de mercaderes, donde la búsqueda fundamental está orientada a la ganancia rápida y fácil, sin importar la degradación humana y de la naturaleza.

Los hechos posteriores a cuando emitimos la primera versión de este texto (25 de mayo de 2010), en cierta medida nos afirman en los planteamientos hechos en el documento y en una buena medida nos obligan a continuar en esta campaña para que la Universidad de Chile vuelva a recuperar, no sólo el canal de televisión, sino también su rol de aporte a la sociedad de elementos que ayuden a elevar el nivel de discusión, de investigación y de fomento de una cultura amplia, plural y representativa.

CHILEVISIÓN debe volver a ser la imagen diversa, académica y cultural en manos de la más grande y prestigiosa Universidad de Chile.

Santiago, 2010