

UNIVERSIDAD, TELEVISIÓN Y CIUDADANÍA***UNIVERSITY, TELEVISION AND CITIZENSHIP****Patrick Puigmal¹**p_puigmal@hotmail.com
Universidad de Los Lagos
Osorno, Chile**Introducción**

La Universidad no es solamente un lugar donde se enseña y donde se aprende: es, o debe ser, un centro de elaboración de pensamiento, de lectura crítica de la sociedad y del comportamiento humano, y, finalmente, de preparación de la juventud para sus roles futuros, sean estos profesionales, sociales, culturales o políticos. De hecho, desarrollar la capacidad de pensamiento autónomo y crítico es un compromiso mayor de formación universitaria².

El Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Los Lagos y las dos carreras afiliadas a aquella unidad, Trabajo Social y Pedagogía en Historia y Geografía, contienen en sus principios educativos tales bases, es decir, forman ciudadanos activos y críticos que se desempeñan profesionalmente como trabajadores sociales y profesores de Historia y Geografía. El pensamiento crítico involucra automáticamente la actividad, o sea, no es un pensamiento abstracto, es, al contrario, la etapa previa a la acción.

Es totalmente erróneo pensar que estamos frente a un concepto nuevo, para prueba este extracto del filósofo inglés Francis Bacon escrito en 1605: *“En cuanto a mí, encontré que yo no era apto más que para el estudio de la Verdad, al tener una mente suficientemente ágil y versátil para captar las apariencias de las cosas... y al mismo tiempo suficientemente segura para fijar y distinguir sus diferencias más sutiles, estando dotado por la naturaleza con el deseo de aprender, paciencia para dudar, dedicación para meditar, lentitud para afirmar, prontitud para considerar, cuidado para disponer y poner en orden, y siendo un hombre al que no afecta lo nuevo ni admira lo viejo, y que odia todo tipo de impostura”*.

Uno de los campos de acción privilegiado como resultado de la elaboración de pensamiento crítico es la comunicación. En consecuencia, no es de extrañar el número importante de canales de televisión o de medios radiofónicos perteneciendo a través del mundo entero a instituciones universitarias como, para citar algunos en la actualidad en Chile, los canales UCV de la Universidad de Concepción, UATV de la Universidad Autónoma de Temuco o UCTV de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

Es así también como, en 1960, la Universidad de Chile, buscando desarrollo científico, tecnológico y de la educación, se dotó de una señal de televisión, el Canal 9 de Televisión de la Universidad de Chile. Verdadero actor de la sociedad chilena, el canal reflejaba su evolución y

* Artículo recibido el 3 de noviembre de 2009; aceptado el 10 de diciembre de 2009.

¹ Patrick Puigmal también es académico de la Universidad de Los Lagos, director del Magíster en Ciencias Humanas mención Historia y director del Programa de Estudios y Documentación en Ciencias Humanas (PEDCH).

² Hawes Gustavo, Pensamiento crítico en la formación universitaria, Documento de Trabajo 2003/6, Proyecto Mecsup TAL 0101, Universidad de Talca en <http://www.dqm.usach.cl>

sus pugnas políticas y valóricas como lo señala, en un artículo del periódico *Punto Final* del año 1973, el entonces jefe del comité de defensa del canal, Augusto Carmona, electo por los trabajadores, “*la derecha odia a canal 9 porque damos preferencia a las noticias y posiciones de los diversos sectores del pueblo, atacamos sin clemencia al imperialismo y usamos un lenguaje duro contra la reacción...*” En 1975, el Estado suspendió su aporte optando por un financiamiento mixto permitiendo así la entrada de capitales privados en el canal, los cuales terminaron por poseer la totalidad de las acciones en 1995, dejando fuera a la Universidad de Chile. Es decir, claramente, la entrada de capitales privados significó la privatización a plazo del canal. Se perdió, entonces, el único canal nacional con vocación educativa y cultural, transformándose Chilevisión en uno más de los canales viviendo de la, hoy en día, clásica receta: rating=publicidad=televisión.

En un país que no lee, es cada año más dramático el nivel de comprensión lectora con el cual llegan los estudiantes a la Universidad;

En un país conectado, celularizado, globalizado, lo que a pesar de estos tres elementos lo transforma en una sociedad cada día más individualista;

En un país que, en términos educativos, ha privilegiado sistemáticamente los métodos sobre los contenidos, a pesar o a causa de las sucesivas reformas, la falta de conocimiento sigue creciendo (ver resultados SIMCE y PSU);

En un país con un Estado sin rumbo, un mercado preeminente y la casi ausencia de un Estado social;

En este país, la cultura se ha transformado en un producto, por lo tanto, como cualquier producto, se debe consumir y para ser consumido debe responder a las normas del mercado.

Existe entonces la apariencia de la prosperidad, comunicada, promocionada, bien vendida tanto al interior como al exterior del país, pero existe también la realidad de un país escondido, ignorado, postergado que mira con envidia, temor e incomprensión este Chile proyectado.

El informe 2002 del Programa de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Humano lo dice claramente³: “*Chile exhibe un déficit cultural. A pesar de la importancia de las políticas culturales en los últimos años, se ha prestado menos atención a aquellos procesos culturales que permitirían aumentar las capacidades de la sociedad para actuar como sujeto*”.

Las dificultades encontradas durante el primer semestre de este año por el propietario de Chilevisión, el Presidente de la República, Sebastián Piñera, demuestran esta confusión entre público y privado, entre Chile mostrado y Chile real, entre mercado cultural y sistema educativo⁴.

Lo más impresionante frente a este evento es el silencio de la sociedad. Hablar u opinar sobre comunicación y educación no parece ser un tema trascendental ni en los partidos políticos de gobierno y de oposición, ni en las universidades públicas y privadas (lo más extraño es que aparentemente en la Universidad de Chile tampoco, este tema parece ser relevante), ni, finalmente, en los organismos gremiales. Es decir, los que más usan y abusan de los medios de comunicación no se pronuncian en este caso. La sociedad civil tampoco reacciona lo que

³ Ver <http://desarrollohumano.cl/informes/inf2002>

⁴ La venta definitiva se realizará probablemente durante el segundo semestre de 2010 a la compañía norteamericana Time Warner, propiedad de Ted Turner, dueño de CNN, HBO y la Warner Channel.

confirma lo escrito por la ONU, somos cada día menos sujetos, menos actores. Lo mismo podríamos decir de la reciente venta del canal de la Pontificia Universidad Católica de Santiago, el Canal 13, a uno de los más importantes grupos económicos de Chile, el grupo Luksić, por 55 millones de dólares.

Se cierra con este movimiento un ciclo de relaciones privilegiadas entre la educación y la comunicación, se acaba la voluntad universitaria de educar la población a través de la televisión y se confirma la omnipresencia del dinero como motor primordial de uno de los principales medios de educación de la sociedad contemporánea.

Afortunadamente, existen organismos no gubernamentales que, desde sus particulares ópticas, líneas filosóficas o campos de actividad, toman la palabra, opinan, debaten y tratan de despertar a la ciudadanía. Es el caso, entre otros, de Las Urracas-Emaús Chile, una organización de jóvenes católicos de gran consciencia social, ligada a la “*revolución de la bondad*” liderada por el Abbé Pierre en Francia, en 1954, con un credo fundamental: la solidaridad debe permitir venir en ayuda a los más necesitados, en particular los sin techos y los marginados. Pero Las Urracas, creada en 1958 en el sector de La Feria en Santiago, contempla una ambición mayor: construir una sociedad justa, fraterna, libre de explotación, como expresión de las grandes mayorías. En consecuencia, esta ONG milita y se expresa en todos los temas vinculados a sus principios básicos.

En esta oportunidad, *Espacio Regional, Revista de Estudios Sociales* reproduce en la página siguiente el punto de vista de esta agrupación en relación con la venta de Chilevisión.

Bibliografía

- Hawes, Gustavo. 2003/6. *Pensamiento crítico en la formación universitaria* [en línea]. Documento de Trabajo, Proyecto Mecesusup TAL 0101, Universidad de Talca en. Disponible en Web: <<http://www.dqm.usach.cl>> [Consulta en noviembre de 2010]
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). *Desarrollo Humano en Chile* [en línea]. 2002, Santiago de Chile. Disponible en Web: <<http://desarrollohumano.cl/informes/inf2002>> [Consulta en noviembre de 2010]