

**HACIA PAISAJES BANALES  
ESTUDIO SOBRE NORMATIVAS E IMAGINARIOS EN LA CIUDAD DE CASTRO,  
ISLA DE CHILOÉ, REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE\*<sup>1</sup>**

**TO BANAL LANDSCAPES  
STUDY ON POLICIES AND IMAGINARIES IN THE CITY OF CASTRO,  
CHILOÉ ISLAND, REGIÓN DE LOS LAGOS, CHILE**

**María Catalina Molina Canales<sup>2</sup>**

catalinamoli@gmail.com

Universidad Nacional de la Plata

Buenos Aires, Argentina

## **RESUMEN**

El concepto de *banal* no habla de un paisajes urbano repetido, estandarizado de acuerdo al diseño urbano que no respeta la identidad cultural de cada lugar, para un nuevo habitante de la ciudad que la utiliza a tiempo parcial y sólo parte de ésta, configurada por retazos inconexos que sirven a la especulación producto de una urbanización que busca de cierta forma minimizar las diferencias superficiales, pero que esconde dinámicas marcadas por la segregación social y territorial.

Nos proponemos reflexionar cómo estas dinámicas, caracterizadas por la mercantilización del espacio urbano, la homogeneización de ciertas prácticas y la intensificación de flujos de personas y bienes, propician un debilitamiento de las identidades locales, de sus referencias simbólicas y por consiguiente una modificación de los paisajes tradicionales.

Consideramos que la ciudad de Castro, capital de la provincia de Chiloé, está atravesando por un proceso de cambio en su morfología y funcionalidad urbana donde el paisaje vernáculo chilote pasa a ser un paisaje banal como parte de un proceso de acumulación capitalista que intenta suprimir las diferencias y estandarizar ciertas prácticas y acciones. Para el análisis vincularemos las manifestaciones materiales e inmateriales que demuestran la construcción de paisajes de tipo *banales*, relacionando la normativa vigente, el crecimiento urbano, los imaginarios sociales y las cotidianidades y cómo estas variables inciden en la permanencia y transformaciones dentro del paisaje urbano

**Palabras claves:** paisajes banales, imaginarios urbanos, *urbanización*, dinámicas socio-espaciales

---

\*Artículo recibido el 19 de abril de 2013, aceptado el 29 de abril de 2013.

<sup>1</sup> El presente trabajo forma parte de los avances de la investigación de tesis de Magister en Paisaje, Medioambiente y Ciudad -FAU-UNLP, la cual se contextualiza en Proyecto FONDECYT 1121204.

<sup>2</sup> Lic. en Geografía, Geógrafa de P.U.C.V, Chile. Maestranda en Paisaje, Medioambiente y Ciudad -FAU-UNLP, Argentina.

**ABSTRACT**

Characterized by the urban space commercialization, the homogenization of certain practices and the intensification of goods and persons flows, contribute to weaken local identities, symbolic references and, as a result, a modification of the urban landscape.

We consider that the city of Castro, capital of the Chiloe Province, is crossed by a changing process in its urban morphology and usefulness where the Chiloe vernacular landscape transforms itself in a banal landscape, as a part of a capitalistic accumulation process that intends eliminate the differences and standardize certain practices and actions. In order to analyze, we will link the immaterial and material manifestations that demonstrate the construction of *banal* type landscapes

The notion of *banal* does not mention a repeated urban landscape, standardized according to the urban design that does not respect the cultural identity of each place, for a new city inhabitant that uses it partially and only part of it, organized by disconnected fragments that serve the speculation of a urbanization that looks, in a certain way, for minimizing the superficial differences, but that hides marked dynamics hidden by the social and territorial segregation.

We propose to think about how these dynamics, relating the current rules, the urban growing, the social imaginaries and the daily nature and how these variables influence on the permanence and transformations within the urban landscape.

**Keywords:** banal landscapes, imaginary cityscapes, *urbanalization*, dynamic social-spatial

**Introducción**

Comenzaremos por considerar al paisaje como una construcción sociocultural, siendo su componente superficial -la imagen- producto de cambios de las dinámicas socio-espaciales por la atraviesan los lugares,<sup>3</sup> y por consiguiente, expresa las transformaciones individuales y colectivas de los habitantes de la ciudad.<sup>4</sup>

La cultura de la isla de Chiloé caracterizada por una profunda religiosidad, arquitectura en madera, casa palafíticas y practicas únicas de trabajo comunitario y códigos de convivencia -determinado por su aislamiento geográfico y como parte de la vinculo indígena español, que se dio en forma muy particular en este territorio- se encuentra en un proceso de transformación sociocultural, provocando una paulatina pérdida de su identidad como pueblo bordemar -que le permitió habitar y a adaptarse a las condiciones ambientales de este territorio insular-, girando hacia una cultura de masas promovida por medios de comunicación y procesos urbanísticos que cambia la relación del habitante con su entorno y por consiguiente la valorización del paisaje que contempla y construye.

<sup>3</sup> Considerado como la expresión de las experiencias cotidianas de los sujetos. Como señala Joan Nogué el lugar "proporciona el medio principal a través del cual damos sentido al mundo y a través del cual actuamos en el mundo", en: Joan Nogué (ed.), *La construcción social del paisaje*, Colección Paisaje y Teoría, Madrid, Editorial Biblioteca Nueva, 2007, 140.

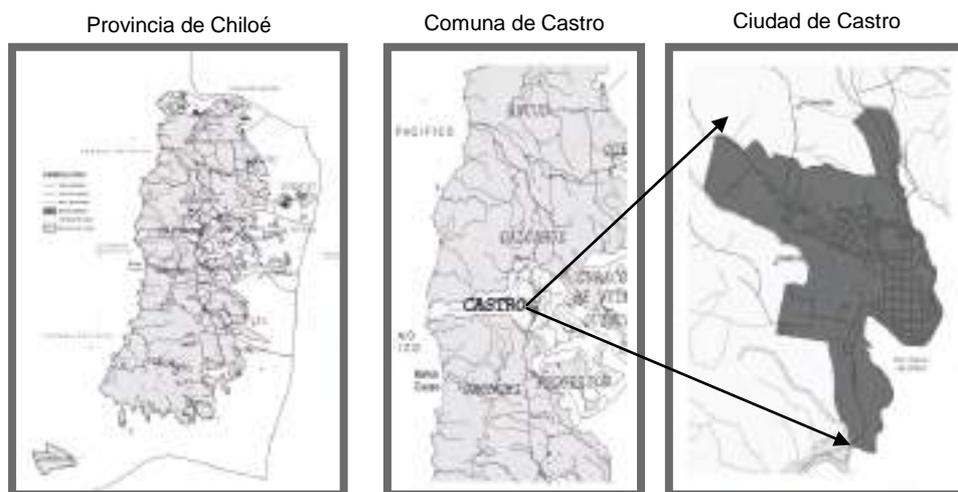
<sup>4</sup> El relevancia de los conceptos de lugar y paisaje nace de la geografía humanística donde ambos son parte de la reflexión sobre el espacio geográfico como espacio vivido donde se consideran aspectos sensoriales, afectivos, estéticos y simbólicos de las relaciones humanas.

En la ciudad de Castro existe una vertiginosa modificación del paisaje, debido a un cambio sociocultural registrado a partir de los años ochenta con la incorporación del territorio insular al proceso modernizador impulsado por políticas públicas de urbanización capitalista, a la industrialización tardía, al auge de la actividad turística y a un despliegue de las dinámicas de mercado que inciden, en el sentido de pertenencia a una identidad local, y en las formas de apropiación de la ciudad.

De esta forma se establece que la modificación material por las que atraviesa el paisajes está vinculada a las transformaciones individuales y colectivas de los habitantes en sus percepciones e imaginarios sociales - dando origen a paisajes de tipo banal-, producto de varios factores convergentes como el proceso globalizador de la economía, las políticas de urbanización estandarizadas y los efectos del marketing urbano que convierte a parte de la ciudad en mercancía simbólica dentro de una lógica de mercado,<sup>5</sup> que Francesc Muñoz, resumiría con el concepto de *urbanalización*.<sup>6</sup>

### ***El paisaje como reflejo de la acumulación capitalista. Impacto de la industria salmonera, el turismo y los medios de comunicación***

Para Joan Nogué, el paisaje es una producción eminentemente cultural que conjetura una cierta perspectiva sobre "las ideas, concepciones y significados de la naturaleza asociadas a cada grupo social".<sup>7</sup>



**Imagen n.º 1:** Localización área de estudio, Archipiélago de Chiloé, Comuna de Castro y Ciudad de Castro. El área urbana tiene una superficie de 9,1 km<sup>2</sup>.

<sup>5</sup> La ciudad terminó por entrar en un ciclo de valorización-desvalorización, este ciclo sujeta la estructura material y simbólica de los intereses monopolistas/rentistas, dentro de una economía del símbolo y donde la ciudad pasa a ser una mercancía. Odette Cavalho, *El nudo gordiano de la cultura en el movimiento de la formación*, en Perla Zusman, *Geografías Culturales: Aproximaciones, intersecciones y desafíos*, Colección Libros de Filo, Buenos Aires, Editorial de la facultad de Filosofía y Letra, Universidad de Buenos Aires, 2011.

<sup>6</sup> La *urbanalización*, se puede entender como un "transformador" que domestica y encuadra las diferencias, en principio difíciles de leer y comprender debido a su propia singularidad, en una narración más plana y fácilmente asimilable, en Francesc Muñoz, *Urbanalización. Paisajes comunes, lugares globales*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2008, 8.

<sup>7</sup> Nogué, *op. cit.*

**Localización área de estudio**

El paisaje como formación cultural permite comprender categorías como la economía, la vida política y la organización social y la dimensión espaciotemporal de este conjunto.

La dimensión simbólica de la cultura confiere unidad a un grupo social, enfatiza el sentido a la vida que los habitantes tienen en un lugar; los imaginarios colectivos, las religiones e ideologías.<sup>8</sup>

En la ciudad de Castro esta dimensión simbólica está en una constante modificación que se permite apreciar en los nuevos sistemas de representación e imágenes, bajo los cuales hoy se aprueban nuevas funciones urbanas, adquiriendo relevancia diversos sectores de la ciudad, deprimiendo otros y promoviendo nuevas formas de vida.

El caso más significativo es la relevancia que han adquirido las casas palafíticas, que en los años 80 quisieron ser erradicadas, desapareciendo el barrio Pedro Aguirre Cerda, pero que en la actualidad son un bien preciado para la actividad turística y se consolidan como áreas de servicios turísticos.



**Imagen n.º 2:** Iglesia de Castro, Patrimonio de la Humanidad. Las iglesias de Chiloé son un icono de la arquitectura insular, que han sido considera únicas por su estilo de construcción y materiales. En Castro este es un símbolo de la profunda religiosidad existente entre los habitantes oriundos del archipiélago, y que hoy es utilizado para la promoción de la ciudad dentro de las estrategias de marketing urbano, como parte de lo que Odette Carvalho, denomina mercancía simbólica. Este icono representativo de la cultura chilota fue trastocado con la construcción del Mall, hoy este último tiene mayor altura que la iglesia que siempre fue la construcción más grande y podía ser distinguida de cualquier parte de la ciudad.

<sup>8</sup> Paul Claval, *¿Geografía cultural o abordaje cultural de la Geografía?*, en Zusman, *op. cit.*

Al considerar al paisaje como el reflejo de procesos socioculturales, de las acciones humanas en diferentes periodos históricos, estos procesos se pueden visualizar en la arquitectura, la expresiones artísticas y de acuerdo a la importancia que tuvieron o tienen para cada grupo social, se mantienen, quedan como vestigios de épocas pasadas (patrimonio) o por el contrario pueden ser eliminadas y borradas de la memoria colectiva, de esta forma el paisaje puede ser manipulado y la identidad del grupo social que lo originó trastocada.

El paisaje manipulado a través de proyectos políticos-económicos permite que tanto percepciones e imaginarios se crean y recrean de acuerdo a relaciones de poder y dependencia, -a las ideologías dominantes- y se plasman en la dimensión físico material, en el medio construido, por consiguiente el paisaje “es un reflejo del poder y una herramienta para establecer, manipular y legitimar las relaciones sociales y de poder”.<sup>9</sup>

De acuerdo a lo anteriormente expuesto podemos señalar que la modificación del paisaje de Castro se debe a un cambio en las relaciones sociales y de poder y que tales cambios se relacionan con lo expuesto por Sergio Mansilla el año 2009 donde enfatiza que en la isla se paso de una lógica social sustentada anteriormente en el trabajo comunitario y valores como la solidaridad entre vecinos, a una lógica individualista sostenida por un modelo económico que signifique la proletarianización del campesinado. Esta dinámica se puede entender si consideramos que en la segunda mitad el siglo XX se encuentra potencial en bosques, mares y canales del archipiélago con lo cual se asiste a una industrialización tardía que modificó en una primera instancia las relaciones socio-espaciales.

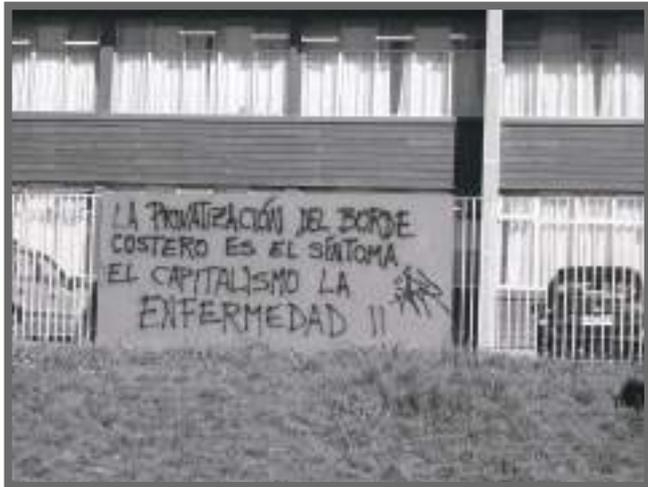
Esta industrialización se basó en la explotación de recursos forestales y pesqueros en un primer periodo y posteriormente acompañada de una industria acuícola que generó problemáticas socio-ambientales con una reducción significativa de bosque, la sobreexplotación de recursos pesqueros, la contaminación de ríos y canales. Esta dinámica contribuyó al paulatino y profundo cambio en las prácticas, ya que tanto hombres como mujeres pasan a formar parte de las filas de las fábricas. Se experimenta una nueva dinámica social en la isla, se deja de producir los campo y realizar labores de pesca y por consiguiente se configura una nueva realidad regional, un aumento de población urbana por la migración interna, que en los primeros años generó una explosión demográfica en las principales ciudades de Chiloé (Ancud, Castro y Quellón), traducida en un déficit de servicios básicos, desocupación, especulación del precio del suelo urbano y avanzando hacia una fragmentación socio-espacial notable en estas ciudades de reducido tamaño.

Para Armando Bahamonde, la llegada de la industria afecta al ecosistema y también a la cultura, ya que al romper con el medio ambiente se rompe con esta también:

“El Trauco era un ser mitológico que habitaba los bosques (...) pero que pasó: resulta que cuando se botó el bosque donde vivía el Trauco y el Trauco no estaba en ninguna parte, que idea podrías tener tú después del Trauco si con todo el poder que tenía para los chilotes no apareció por ninguna parte a defender el bosque. Entonces se perdió el bosque y se perdió el mito (...) y podemos hablar de un entorno destruido, una cultura destruida”<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Nogué, *op. cit.*, 12.

<sup>10</sup> Entrevista a Armando Bahamonde, 31 de enero de 2013.



**Imagen n.º 3:** Rayado en la pared del Liceo Municipal Galvarino Riveros. Cuando se refieren a la privatización del borde costero es debido a que esta franja de maritorio está concesionada para actividades acuícolas (cultivo de especies, trabajo de extracción y maniobras de trabajo en general) y que a través de la figuras legales de concesiones acuícolas y marítimas han ido restringido el libre acceso de playa y mar, y por consiguiente condicionando ciertas actividades como la pesca.

Las nuevas actividades económicas, aumentaron el dinero circulante en un primer momento, lo que llevó al consumo de diferentes productos importados, promocionados por medios de comunicación, entrando en una lógica de mercado, basada en el consumo de bienes de lujo, como parte del capital simbólico que se presumía como parte de la benevolencia del nuevo sistema productivo en la isla.<sup>11</sup>

Este capital simbólico en Chiloé significó un aumento de los bienes materiales que mostraran prosperidad económica, ya sea a través de la vestimenta, vehículos o toda clase de electrodomésticos. Con este panorama cambia tanto el paisaje rural como urbano:

“Aquí cuando llegaron las salmoneras dijeron que era progreso, que la gente iba a ganar tremendo sueldo, pero la gente nuestra seguía siendo explotada como mano de obra y quienes dirigían las salmoneras era solo gente de afuera y la gente de Chiloé se dedicaba sólo a trabajar, a cortar pescado, pero trajeron tremendo chamullo que venía el progreso, que significó: la podredumbre de los lagos, de los mares, contaminaron las playas y ahora agarraron sus mallas y se van para otra parte más al sur.”<sup>12</sup>

Las ciudades siempre fueron importantes dentro de la isla de Chiloé, Castro y Ancud concentraron la vida social dentro de la isla pero siempre existió una relación directamente con el campo por la dependencia de productos, la pequeña extensión de los centros urbanos y los parentescos con personas que vivían en áreas rurales.

A partir de la década del 80 y vinculada a una nueva economía y orden social, la ciudad pasa a ser un atractivo lugar que ofrece mayores oportunidades de trabajo y de accesos a bienes y servicios. Atracción que deriva en una problemática de acceso a la vivienda y servicios básicos, que es solucionado a través de políticas públicas que estandarizan cierta tipología de arquitectura, que generan un crecimiento urbano acelerado y repetido, desvinculado de las

<sup>11</sup> David Harvey, *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, Buenos Aires, Amorrortu Editores S. A., 2011.

<sup>12</sup> Entrevista a Felipe Montiel, 7 de marzo de 2013.

necesidades reales del habitante, de su cotidianidad, de sus prácticas, desestimando la importancia del espacio vivido, del espacio de relacionales y en algunos casos pasa a ser un sitio de conflicto, paisajes invisible, donde se esconden problemáticas derivadas de la segregación socio-espacial dentro de la ciudad.<sup>13</sup>

Los desplazamientos campo ciudad son a los centros urbanos cercanos: “pero involucra un cambio fundamental de vida, porque llegan al pueblo creyendo que hay todo, venden todo lo que tenían allá pero aquí compran una casita y no tienen en que trabajar o trabajan un año y después los echaron y se quedaron sin nada solo con la casita”.<sup>14</sup>

Estos desplazamientos llevan consigo un cambio de prácticas, una modificación de cotidianidades creadas y cultivadas en los sectores rurales, que llegada a la ciudad se ven reemplazadas o transformadas de acuerdo al nuevo espacio habitado más reducido y con condiciones de materiales y funcionales diferentes.

Hoy la cultura popular de la isla de Chiloé se encuentra en un giro hacia una cultura de masas, provocando transformaciones socioculturales y nuevas formas de vida urbana.

A este proceso de expansión urbana derivada del aumento de habitantes en búsqueda de oportunidades laborales en la industria y comercio, se agrega la importancia que ha adquirido el turismo que necesita de parte de la ciudad y manos de obra para su funcionamiento.



**Imagen n.º 4:** Publicidad de eventos veraniegos en la comuna. Aquí se promocionan dos eventos: en la parte superior el Festival Costumbrista de Castro y en la parte inferior una fiesta en la Playa de Quento con música electrónica.

En el primer afiche vemos la invitación a participar de un evento que se repite anualmente donde se recrea parte de la cultura rural chilota principalmente con muestras astronómicas,

En el segundo afiche se muestra la propagando de una fiesta que puede ser efectuada en cualquier lugar que cumpla las condiciones mínimas para su realización.

<sup>13</sup> Alicia Lindon, *La construcción social de los paisajes invisibles del miedo*, en Nogué, *op. cit.*

<sup>14</sup> Bahamonde, *op. cit.*

La isla adquirió importancia dentro del circuito turístico nacional e internacional, debido a su arquitectura –con sus iglesias nombradas Patrimonio de la Humanidad - y la revalorización de su cultura local. De este modo la ciudad de Castro, localizada en el centro de la isla grande de Chiloé, se ha convertido en proveedora de servicios, contenedor de actividades de ocio estivales acondicionándose para tales efectos; creciendo anualmente la oferta de locaciones para pernoctar, de servicios gastronómicos y una programación de actividades veraniegas como festivales costumbrista llegando a la folklorización de su cultura y una la oferta de toda clase de actividades que sean atractivas para el turista.

Todo este proceso se sostiene gracias a medios de comunicación que promueven una cultura de masas, una sociedad homogeneizada en prácticas y gustos, pero desigual socialmente, con una comunicación basada en prensa sensacionalista donde el individuo recibe cierta información que desencadena cambios en la percepciones y aceptación de ciertos acontecimientos, de una realidad que en algunos casos está a kilómetros de distancia de la isla.

Los medios tienen una importancia fundamental en la creación, reafirmación o pérdida de identidades territoriales, a través de estos se puede manipular percepciones y crear ciertos imaginarios que sirvan directamente a intereses económicos, “si hoy tenemos diarios que disfrutan más de la muertes, de los asesinatos que de sacar un tema con la cultura porque eso no vende, mientras nosotros estemos dentro de una sistema como el que estamos hoy, dentro de una política neoliberal, donde los medios de comunicación disfrutan del dinero, lógicamente no vamos a tener ningún apoyo de estos medios, no va a existir”.<sup>15</sup>

De este modo, los medios de comunicación tienen una gran importancia dentro de la construcción de paisajes banales Siguiendo a Felipe Montiel, este hace una diferencia entre dos medios de acuerdo a la función que cumplen dentro de la sociedad la prensa papel, en cuanto al primera “tiene que ver con un tema editorial (...) los medios de comunicación debería jugar un rol fundamental que hoy no han jugado., están en otra, hoy tienen que vender (...) Todavía las radios que están en los pueblos cumplen un rol importante a la hora de informar, de pasar avisos”.<sup>16</sup>

Las dinámicas antes descritas generan un paisaje que para Martínez de Pisón es una relación entre la forma, norma y la espacialidad, para el autor el paisaje es una relación de estructura y morfología, siendo en la estructura donde reside lo no visible que genera transformaciones, y la morfología resultado de la estructura, por consiguiente el paisaje se puede interpretar como una estructura; en la cual se fundamenta –cultura- y una forma en que se materializa.

Si lo llevamos a la ciudad de Castro podemos decir que la estructura en que se fundamenta este cambio es en una nueva economía y en medios de comunicación que promueven nuevos patrones de convivencia y una estructura marcada por una nueva realidad ambiental y urbana que da pautas para nuevas formas de habitar el territorio.

El paisaje, producto de las acciones directas del hombre sobre el territorio como la urbanización; manifiesta componentes abstractos como políticas y normativas, que se materializan generando modificaciones en las formas, determinan la estética del lugar, así política y paisaje entran en la relación de estructura y forma.

---

<sup>15</sup> Montiel, *op. cit.*

<sup>16</sup> *Op. cit.*

***Morfología y funcionalidad urbana, discursos y prácticas elementos para debatir el fenómeno del paisaje banal en la ciudad de Castro***

La ciudad de Castro se ha beneficiado de su localización estratégica dentro de la isla y de su condición de capital provincial, ha sido un polo de atracción para los habitantes de la isla y para nuevas inversiones privadas -casino Enjoy, Mall y Homecenter- conformadas como nuevas infraestructuras icono por su tamaño y servicios y como parte del marketing urbano que tiene como propósito el arribo de inversión privada.

Desde el gobierno local se está promoviendo la actividad turística y de esta forma superar la dependencia a la miticultura y salmonicultura, que si bien también generan fuentes de trabajo y con ello desarrollo, la comunidad castreña, pretende un desarrollo que pueda involucrar a toda la comunidad.

“Los bellos paisajes, la cultura chilota, sus costumbres, el patrimonio arquitectónico y natural, convierten a Castro en una comuna atrayente al turismo, siendo éste el eje principal de su desarrollo económico y social, posicionándose como uno de los principales polos de desarrollo turístico a nivel regional y nacional. Castro será la principal comuna proveedora de servicios de la provincia, siendo capaz de mantener, captar, y desarrollar la inversión pública y privada, generando condiciones propicias de calidad de vida para sus habitantes.”<sup>17</sup>

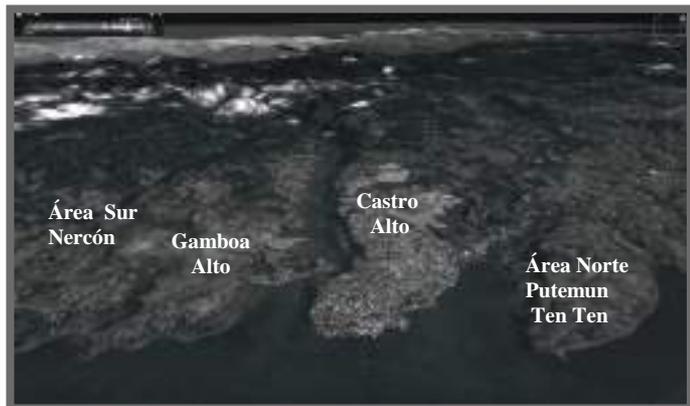
En un primer momento el crecimiento de la población en la ciudad no significó expansión de la misma, puesto que se construyó en los lotes existentes, de este modo podemos constatar que existe más de una vivienda en predios urbanos. Posteriormente con el terremoto, la erradicación de campamentos y las nuevas poblaciones –Manuel Rodríguez una de las primeras- se comenzó con la expansión de la mancha urbana hacia los tres puntos cardinales donde se podía extender la ciudad, aunque las formas de urbanización no fueron las mismas, hacia el sector norte y sur se dio un tipo de crecimiento residencial de clase media alta; parcelas de agrado, donde se desarrollaron polos de servicios que consideraron colegios particulares y particulares subvencionados, y comercio menor. En el sector oeste (Castro Alto) se consolidó un tipo de residencia popular, promovidas por el Estado, con predios y viviendas de menor tamaño, de acuerdo a disposiciones de las Políticas Nacionales de Vivienda y Urbanismo.<sup>18</sup>

Para Rodolfo Urbina, Castro tiene un quiebre con el terremoto de 1960, considera que desde ese momento se comienza con otra forma de habitar, donde los símbolos cambian. Desde este momento pasa de ser una ciudad marítima a una terrestre y se comienza con una expansión urbana debido a la emergencia de viviendas después del terremoto.<sup>19</sup>

<sup>17</sup> Consejo Municipal de Castro, Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2008-1012, 8.

<sup>18</sup> El crecimiento urbano hacia el sector comenzó después del terremoto del año 1960 ya que en una primera instancia aquí se llevó a la gente damnificada y posteriormente se construyeron las primeras poblaciones a cargo de la Cruz Roja siendo la población Manuel Rodríguez la más antigua de éstas.

<sup>19</sup> Rodolfo Urbina, *Castro, Castreños y Chilotes 1960-1990, Valparaíso*, Ediciones Universitarias de Valparaíso, Universidad Católica de Valparaíso, 1996.



**Imagen n.º 5:** Imagen de la ciudad de Castro. El crecimiento de la ciudad se ha extendido a los costados de la ruta 5; hacia el norte sector de Putemun, Ten- Ten, hacia el sur sector de Nercon y hacia Castro alto el sector de cerro Millantuy, la Chacra y Gamboa Alto.

La expansión del área urbana ha fragmentado la ciudad identificando claramente una estratificación social, esto lleva a una apropiación diferente de esta, a generar nuevos símbolos como parte de las dinámicas y relaciones sociales. Un ejemplo de los nuevos símbolos es el casino inaugurado el año 2012, símbolo de estatus social que traspasa los límites de la ciudad, en este no-lugar hoy se concentra la elite de la isla, siendo accesible para quien puede pagar por estar dentro un grupo privilegiado.

Dentro del proceso urbanístico se inicia una renovación del centro de la ciudad intentado dar una impronta de modernidad, como la renovación de la plaza principal,<sup>20</sup> de los nuevos edificios que ya no son de madera o simulación de esta, sino de cemento, de mayor altura, ejerciendo una presión por el suelo urbano generando una especulación en el precio del suelo y originando una migración de cierto comercio hacia otras áreas de la ciudad, donde los costos sean menores. Este es el caso del nuevo polo de comercio en calle Galvarino Riveros donde hoy existen supermercados y comercio minorista más cercano a las nuevas poblaciones y donde también hoy se construyen nuevos equipamientos para servicios públicos, generando nuevas centralidades dentro de la ciudad.

---

<sup>20</sup> Las plazas de los pueblos y ciudad de Chiloé eran una explanada que tenía como punto de término la iglesia esto permitía la congregación de los habitantes para las procesiones religiosas, hoy nos encontramos con una plaza con el mismo equipamiento y distribución que en otras regiones del país.



**Imagen n.º 6:** Calle San Martín. La calle principal del centro de Castro se encuentra dentro de área que concentra el comercio de la ciudad, siendo también el punto de convergencia de los habitantes isleños porque se localizan los terminales interurbanos de pasajeros. Como se observa en la fotografía, está en un proceso de renovación urbana con edificios de cemento y alturas mayores a la promedio de los edificios aledaños, localizado a una cuadra de donde se construye el mall de la ciudad.

Harvey, considera que “el mercado y la asignación de la renta urbana ya han reconfigurado muchos paisajes urbanos según nuevas pautas de conformidad”.<sup>21</sup> Estas pautas están determinadas por las nuevas actividades económicas (servicios especializados) y por inmobiliarias y empresarios que ven en la ciudad de Castro una fuente de ingresos con la creación de diversos servicios, ya sea para el consumo directo de una población flotante o empresas y una población residente que aumenta, y por tal motivo necesita de una vivienda, equipamiento y servicios.

Debido a la especialización en ciertas actividades y funciones dentro de la ciudad, se está configurando un nuevo paisaje de tipo *urbana*<sup>22</sup> *Sin texto*<sup>23</sup> consecuencia del proceso de urbanización estandarizado, impulsado por políticas que privatizan el espacio público urbano, construidos principalmente en función de una imagen-ciudad dentro de las estrategias de marketing urbano-, este proceso considerado como *Urbanalización*,<sup>24</sup> se constituye como un proceso de urbanización que no diferencia tamaño, historia, cultura o relaciones sociales. En palabras del autor: “Observamos, así pues, un tipo de urbanización banal de las ciudades y del territorio, en el sentido de que se puede repetir y replicar en lugares diferentes con relativa

<sup>21</sup> Harvey, *op. cit.*, 97.

<sup>22</sup> Son paisajes que fueron creados para que su capa más superficial, la imagen muestre progreso, modernidad y que por tal motivo simulan una realidad que está lejos de ser una construcción histórica del lugar, más bien es una copia de modalidades constructivas y urbanísticas que sirven para cualquier habitante en cualquier lugar del mundo y por consiguiente intenta esconder las diferencias que no le sirven a la acumulación capitalista y mostrar o resaltar algunas que van en su beneficio. En: Francesc Muñoz, *Paisajes aterritoriales, paisajes en huelga*, en Joan Nogué (editor), *La construcción social del paisaje*, Colección Paisaje y Teoría. Madrid, Editorial Biblioteca Nueva, 2007.

<sup>23</sup> La característica principal es la falta de contexto producto de una urbanización que no plantea la cualificación del lugar, sino su construcción rápida donde todo se parece como si fuera la misma periferia, en Xeraldo Estévez, “Paisajes urbanos con-texto y sin-texto”, en Nogué, *op. cit.*

<sup>24</sup> Muñoz, *op. cit.*, en Nogué, *op. cit.* 2008.

independencia del locus concreto”.<sup>25</sup> En este tipo de urbanización los espacios públicos son utilizados como playas de ocio; estableciéndose programas de seguridad y vigilancia urbana, y donde la ocupación de la ciudad *es a tiempo parcial*, en función de poblaciones temporales y visitantes, y en donde “se multiplican los barrios residenciales de casas en hilera, extendiéndose de forma clónica en las afueras de los centros urbanos”.<sup>26</sup>



**Imagen n.º 7:** Mall en el centro de la ciudad, nos encontramos ante una adefesio que no respeta la escala de la ciudad, su historia, y normativas en términos de planificación y diseño urbano. Esta construcción representa para muchos isleños una oportunidad de trabajo y el acceso a productos y servicios antes negados por la lejanía a Puerto Montt. Este edificio ha sido un símbolo que ha representado la división de los habitantes de la ciudad ya que las opiniones son diversas, la discusión está en su localización, tamaño, materiales, y los problemas con el tránsito vehicular en un centro ya congestionado.

Muñoz, sostiene que los paisajes de las ciudades actuales están desanclados, debido a que la noción de paisaje ha sido reducido a la imagen “al consumo de una imagen”.<sup>27</sup> Mientras que para Claudio Minca el paisaje pasa a ser una cosa, “un objeto, en material reproducible, vendible, consumible”.<sup>28</sup> Por tal motivo puede mutar e imponerse en un lugar, existiendo una tensión entre lo auténtico y lo simulado entre un paisaje creado por las manifestaciones materiales e inmateriales dotados de carácter, de personalidad y un paisaje creado, banal que solo es una imagen de acuerdo a un diseño copiado de otras regiones y que se insertan en un territorio, afirmando las palabras de Minca, que hoy los paisajes viajan.<sup>29</sup>

<sup>25</sup> Muñoz, *op. cit.*, 4.

<sup>26</sup> Muñoz, *op. cit.*, en Nogué, 2007, 12.

<sup>27</sup> *Op. cit.*, 296.

<sup>28</sup> Minca, en Nogué, *op. cit.* 2008, 211.

<sup>29</sup> *Op. cit.*



**Imagen n.º 8:** Nuevo conjunto habitacional en la periferia de la ciudad en Av. Galvarino Riveros. Estas nuevas urbanizaciones son el resultado de políticas habitacionales a nivel nacional, son casas pareadas donde la cocina, antiguamente el espacio más amplio y donde ocurría la vida familiar se ha reducido en m<sup>2</sup>, reemplazado hoy por el living como el espacio más utilizado dentro del hogar. Este tipo de vivienda la encontramos en diferentes regiones del país, el mismo diseño y características constructivas.

Para Pierre Donadieu el paisaje es identidad, resultado de la relación entre un territorio geográfico y un grupo social que lo reivindica. Para el autor existen dos polos en la producción de identidades espaciales: uno que revela un déficit de identidad: amnesia, abandono, peligro, relegación o un “no lugar”, y uno que revela un exceso de identidad: folcklorismo, acaparamiento o normalización.<sup>30</sup>

Si vinculamos estas dos producciones de identidades a palabras de Mireia Folch-Serra, que considera que la identidad es construida a través del discurso político, como parte de estrategias dentro de un país o región de acuerdo a intereses políticos por el lugar, por una cultura en especial, esta estrategia puede propiciar un exceso de identidad vinculado al turismo de carácter cultural y un déficit de ésta en el caso de renovaciones urbanas que finalmente serán reflejados en la materialización del Paisaje. De este modo la identidad territorial entra en una valorización o desvalorización de acuerdo a la estrategia política y al discurso dominante.<sup>31</sup>

En la ciudad de Castro se pueden identificar estos dos procesos de construcción de identidades en diferentes fragmentos y situaciones; en la periferia con conjuntos habitacionales estandarizados, una renovación del centro con los mismos materiales y formas de cualquier centro urbano continental donde la identidad en ambos procesos de construcción de ciudad se vuelve difusa.

Y por otro la existe la reproducción de ciertas prácticas principalmente vinculada a la actividad turística y a la conservación del patrimonio que busca reproducir una cultura chilota tradicional que en la actualidad es más recreada que auténtica.

<sup>30</sup> Pierre Donadieu, *La sociedad paisajista*, Argentina, Editorial de la Universidad de La Plata, 2006.

<sup>31</sup> Mireia Folch – Serra, *El paisaje como metáfora visual: cultura e identidad en la nación posmoderna*, en Nogué, *op. cit.*, 2007.

Estos procesos generan un paisaje híbrido con espacios dentro de esta con una carga cultural que inspira que trasporta a la ciudad histórica, con memoria, un paisaje *Con Texto*<sup>32</sup> y otra con una impronta de modernidad desde los materiales y funcionalidad que genera una amnesia del lugar donde es difícil reconocer su historia un paisaje *Sin Texto*.<sup>33</sup>

Este proceso de hibridación del paisaje tiene el carácter de urbanal debido a que la dinámica que los crea esta en directa relación con la generación o permanencia de lugares vinculada a una urbanización supeditada a intereses económicos y avalado por el Estado



**Imagen n.º 9:** Palafitos de calle Pedro Montt. Estas viviendas han adquirido importancia para la industria del turismo y algunas han sido restauradas, otras construidas totalmente y habilitados como hostel o cabañas, la diferencia en altura, distribución de espacios y materiales entre estas es evidente debido al cambio de funcionalidad. Este proceso comenzó en los palafitos del sector de Gamboa.

Dentro de ésta lógica de lo urbanal, se gestionan las diferencias, se destinan espacios que sirven a la acumulación capitalista pero a través del reconocimiento cultural, un ejemplo son las casas palafito, acondicionadas para la actividad turística, ya sean como hospedajes, restaurantes, agencias o tiendas *boutique*. A través de la permanencia de ciertas materialidades se crea una imagen de ciudad para la promoción de esta, de ahí la importancia del paisaje en las nuevas formas de comunicación que juegan con la nostalgia de un pasado manipulando las prácticas tradicionales y sus manifestaciones materiales.<sup>34</sup>

Estas acciones poseen un sentido político comúnmente vinculado a intereses dominantes que pueden construir la imagen que se desea proyectar,<sup>35</sup> que para el caso, es la imagen de una

<sup>32</sup> Paisaje urbano lleno de las vibraciones de la historia, de actividades humanas, donde se dispone de una cultura de lo común, del cotidiano.

<sup>33</sup> Estévez, *op. cit.*, en Nogué, *op. cit.*

<sup>34</sup> Joan Nogué, "Paisaje y comunicación: el resurgir de las geografías emocionales", en T. Luna e I. Valverde (editores), *Teoría y Paisaje: reflexiones desde miradas interdisciplinarias*, España, Observatorio del Paisaje de Cataluña, Universidad Pompeu Fabra, 2010, 25-42.

<sup>35</sup> Roberto Lovato, *La formas simbólicas espaciales y la política*, en Zusman, *op. cit.*

ciudad moderna en sus servicios pero que conserva una cultura popular arraigada que le permite proyectarse como un sitio imperdible dentro del circuito nacional de turismo cultural.



**Fotografía n.º 10:** Construcción de embarcaciones en el río Gamboa. Chiloé es conocido por sus astilleros a lo largo de la costa del mar interior y desembocadura de ríos, esta es una actividad tradicional parte del patrimonio de la isla y un atractivo turístico. Muchos de los patrones constructivos de las iglesias fueron conforme a las embarcaciones ya que los mismo maestros de ribera levantaron las iglesias que hoy son patrimonio de la Humanidad desde el año 2000.

Por tal motivo decir que la ciudad está formada por fragmentos claramente definidos de acuerdo a la nueva realidad espacio temporal, con funcionalidad y ritmos muy diferentes, es parte de la complejidad que forman estos paisajes urbanos, donde nos encontramos con un centro en proceso de renovación acelerada que intentan dar una impresión de ciudad moderna, una periferia donde se levantan áreas residenciales, diferenciados de acuerdo a la condición socioeconómica, con conjuntos habitacionales, barrios cerrados o parcelas de agrado y un área patrimonial donde existe un aire de tradición destinada para los visitas y gente de paso.

En consecuencia la ciudad se caracteriza por manifestar ciertos rasgos de modernidad y tradición donde convergen grupos socioculturales diferentes que permiten encontrar prácticas cotidianas de áreas urbanas lejanas y habitantes que todavía manifiestan su identidad local con sus prácticas.



**Imagen n.º 11:** Caleta de pescadores artesanales. La actividad pesquera artesanal ha permanecido adaptando sus prácticas a pesar de la disminución de los recursos. Hoy, en la ciudad existe una caleta ubicada en calle Pedro Montt, localizada dentro del área de los palafitos.

Hoy podemos rescatar ciertas actividades tradicionales que todavía se realizan en dentro de ciudad de Castro y pasan a ser parte del paisaje tradicional como es la construcción de embarcaciones y la pesca artesanal, entre estas extracción de orilla y pesca con red, actividades características de la Isla de Chiloé -principalmente en las áreas rurales-. Ambas han reducido su importancia dentro de la nueva realidad urbana pero no ha desaparecido. Los maestros de ribera siguen construyendo embarcaciones pero ahora ayudados de cierta tecnología y herramientas que hacen de esta actividad una tarea más sencilla y en menor tiempo. En cuanto a la pesca artesanal, todavía en horas de bajas mareas se encuentran personas en el río Gamboa, sector de Ten Ten o Nercon, en busca de mariscos. Lo mismo sucede con la pesca con red, aun cuando muchos de los pescadores se dedicaron a otras actividades consecuencia del empobrecimiento de los mares, estas prácticas -parte de la cultura bordemar- resisten a su desaparición.



**Imagen n.º 12:** En el plan regulador comunal se identifican las siguientes unidades geomorfológicas como áreas de extensión urbana: Llau-Llao, la Montaña, la Chacra, Castro, Gamboa - Las Canteras, el Aeródromo y Nercón (bajo y alto).

Con referencia específicamente a la morfología y funcionalidad urbana podemos puntualizar que las primeras aproximaciones nos indican que la ciudad se encuentra en un proceso de transformación debido a nuevas relaciones de dependencia, a un crecimiento de su periferia y una renovación urbana influenciada por patrones arquitectónicos externos.

Estas modificaciones del paisaje urbano a motivado los imaginarios urbanos divididos, donde ciertos actores lo asocian a una nueva forma de ciudad, mientras otros a una mantención de la identidad local.

Imaginarios urbanos que se han traducido en la creación de movimientos como “Ciudadanos por Castro”, o “Como vamos Chiloé” que reúne personas naturales y organizaciones sociales que intentan frenar proyectos como el Mall por atender contra el patrimonio arquitectónico de Chiloé, y actores sociales y dirigentes sociales que defiende este tipo de iniciativas por tratarse de nuevas fuentes de empleo y entretenimiento para los habitantes de la ciudad.

Los discursos son diversos y las acciones para que se visibilizara esta problemática dentro de la ciudad muchas, entre estas acciones legales:

“Queremos vivir en una ciudad amable, a escala humana, con calidad de vida para todos, estamos por el bien común y por nuestra identidad cultural (...)

estamos a favor de la existencia de un mall en la comuna de Castro, en tanto este sea a una escala apropiada y realmente aporte a la calidad de vida en la ciudad, que se inserte armónica y respetuosamente en la trama urbana en que vivimos".<sup>36</sup>

"Los proyectos que permitan reducir los precios de los alimentos, vestuario y productos básicos, así como alternativas de entretención para adultos mayores, jóvenes y niños, tendrán el apoyo de los castreños tal como quedó demostrado en la consulta ciudadana realizada en 2012 en la que más del 90% de los votantes se manifestó a favor".<sup>37</sup>

"Uno debe apostar por el progreso y desarrollo de su comunidad, y desde esa perspectiva yo veo que el empresario confió en nuestra economía local, ahora quizá la forma no fue la más correcta, pero lo que importa es el fondo y ya está hecho".<sup>38</sup>

Producto de la explosión demográfica sufrida en la ciudad existen problemas en el acceso a servicios básicos como alcantarillado en sectores antiguos de la ciudad debido a que estos fueron autoconstrucciones entre los que se encuentran los palafitos, que no han sido conectados a la red, debido al alto costo que implican las obras para la concesionaria de agua potable y alcantarillado. Es importante mencionar el evidente estado de deterioro y abandono de estas áreas dentro de la ciudad, a excepción de ciertos inmuebles que a raíz de la inversión de sus nuevos propietarios, que los han acondicionado para servicios turísticos, se han conectado a la red de alcantarillado y han experimentado una mejora sustancial de sus fachadas e interiores.

Con respecto a la dinámica social dentro de la ciudad podemos considerar relevante la relación entre los nacidos en la isla y los afuerinos, por la idea que tienen los chilotes de no ser respetados en sus decisiones y la relación jefe-obrero como parte de la dinámica de la industria y el comercio que profundiza la separación entre ambos sectores.

En la ciudad existen espacios simbólicos con los que se identifican ciertos grupos sociales de acuerdo a su interés y necesidades, hay ciertos lugares limitados por las cotidianidades de los diferentes grupos, los cuales son apropiados y van adquiriendo cierta dinámica particular con equipamientos adecuados a quienes los utilizan, ejemplo de esto es el Centro Cultural, la Costanera -calles Eusebio Lillo y Pedro Montt-, calle Blanco Encalada, calle San Martín, Casino Enjoy aquí se identifica claramente el grupo social que los reivindica, pudiendo especificar quienes transitan y permanecen.

<sup>36</sup> Declaración por la dignidad de Castro. Movimiento ciudadanos por Castro 4 de abril de 2012 <<http://www.malldecastro.com/news/declaracion-por-la-dignidad-de-castro/>>.

<sup>37</sup> Doris Chiguay, Dirigente social, comuna de Castro.

<sup>38</sup> Chiguay, *op. cit.*



**Imagen n.º 13:** Noticia en diario Estrella de Chiloé, hablando de la indignación de los habitantes de la ciudad por decisiones en torno al patrimonio de la isla.

El concepto de *Progreso* esta dentro del discurso de los habitantes y las autoridades de la isla y para algunos de los entrevistados se refleja en mayores comodidades para los habitantes sobre todo de los sectores rurales, como habilitación de caminos, instalación de luz eléctrica y el acceso a tecnologías en el hogar y sus trabajos, pero para otros esta es sólo una propaganda que permitió incorporar nuevas actividades y validarlas dentro de los habitantes.

La ciudad de Castro es una ciudad que intenta reproducir a través de ciertos habitantes algunas prácticas tradicionales pero que con la dinámica propia de una ciudad, se ven enfrentadas a otras temporalidades y espacios físicos que no coinciden con la de los lugares donde surgieron estas prácticas.



**Imagen n.º 14:** Promoción de productos gastronómicos típicos - tortilla de papa, empanadas de manzana, roscas chilotas -entre otros- a los turistas de habla inglesa en Feria Campesina de Yumbel.

Es una ciudad que en el discurso y la práctica se proyecta como proveedora de servicios turísticos y eso se puede apreciar en los instrumentos de planificación territorial (PLADECO) y materialmente en la proliferación de hospedajes de todo tipo y categoría (de acuerdo a los estándares internacionales de turismo) y la promoción de actividades veraniegas de todo tipo: venta de productos y servicios gastronómicos y artesanías propias y adquiridas de otras ciudades continentales.

Nos hemos encontrado con políticas públicas que promueven la conservación de la identidad local y valores de la cultura chilota, pero sólo en el papel. Hoy se juega mucho con el imaginario de una cultura insular, imaginario que se sustenta más en la publicidad que en la realidad, ya que en la ciudades, lugar de mayor concentración de la población chilota existen practicas más cercanas a la realidad urbana y formas de vida del continente que a la antigua forma de vida del archipiélago. Dicho proceso es parte de la sociabilización y la apertura a nuevas dinámicas socio-espaciales, promovidas por los medios de comunicación y una urbanización que estandariza el medio construido y en donde las autoridades locales tienen solo cierta injerencia.

Este tipo de situaciones se ven reflejadas en las palabras del alcalde de la comuna de Castro con referencia al proyecto más emblemático dentro de la ciudad, el mall: "Da lo mismo que yo lo encuentre bonito o feo. Claro que me gustaría que fuese algo más armonioso desde el punto de vista estético, pero yo como alcalde estoy atado de manos", enfatizó, "Sólo puedo velar que el plan regulador se cumpla".<sup>39</sup>

En referencia a la proyección económica de la ciudad y el patrimonio la máxima autoridad local se refiere de la siguiente manera: "...obviamente los inversionista privados con sus inversiones económicas pueden impactar el tema del patrimonio, pero debe ser responsabilidad de las autoridades, los gestores culturales y la gente que está involucrada en el tema, los que tengan

<sup>39</sup> Nelson Aguila, Alcalde de la comuna de Castro, 2 de marzo de 2012, disponible en: <<http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/region-de-los-lagos/alcalde-y-mall-en-castro-da-lo-mismo-si-lo-encuentro-bonito-o-feo-estoy-atado-de-manos/2012-03-01/182549.html>>.

que velar, para que efectivamente no haya un divorcio entre el tema económico y escultural ojala pueden ir de la mano y que sean complementarios y no contrarios”.<sup>40</sup>

Este tipo de declaración de actores públicos nos permite interferir que las decisiones de transformación dentro de la ciudad son de acuerdo a decisiones de entes privados, que ajustándose a las normas vigentes pueden desarrollo proyectos que atentan contra la identidad de los lugares. Hablar sólo de la estética de una obra es un reduccionismo del tema que nos habla de la falta de horizonte sobre las transformaciones que pueden suceder en una ciudad si la planificación de esta queda en manos de actores privados que tiene el dinero para comprar suelo urbano y construir de acuerdo a sus intereses. Además se debe considerar que no sólo existe patrimonio material -como las iglesias- también hay patrimonio intangible que es que es el que construye identidad, paisaje y es que se ha visto deteriorado con el tipo de economía y actividades productivas en la isla.

De esta forma el paisaje pasa a ser el reflejo de la problemática del acceso al suelo urbano que expulsa y segrega, producto de una nueva urbanización de corte neoliberal que para Francesc Muñoz, es consecuencia de una pérdida- relativa o absoluta- del control sobre la ciudad por parte de las instancias del gobierno público, una progresiva desinversión en áreas económicas y de infraestructura.<sup>41</sup> Estos fenómenos derivados de las privatizaciones, la especialización absoluta en monocultivos como el turismo y usos vinculados al entretenimiento urbano, pasan a ser parte de la dependencia absoluta a capitales externos, con bajo o nulo compromiso social y ambiental en el lugar que se localizan.<sup>42</sup>

Hoy vemos un proceso de banalización del paisaje urbano de Castro, en su trama urbana, debido al cambio de prácticas y cotidianidades de los habitantes y que aceptado y promovido por vivir en la ciudad y como parte de los nuevos imaginarios sociales.

Podemos considerar que hay sectores donde todavía sigue presente la cultura que le dio vida y reconocimiento a Chiloé; donde existen prácticas de la cultura chilota, como es el sector de la desembocadura del río Gamboa; donde se encuentran casas palafito habitados por sus primeros propietarios, también está localizado un astillero de ribera y en horas de marea baja se encuentran personas mariscando.



**Imagen n.º 15:** Venta de papas en almund, en la rampa de embarco.

<sup>40</sup> Nelson Aguila, Alcalde de la comuna de Castro, Entrevista en Revista LOIJ, Archipiélago de Chiloé, edición n.º 1, febrero, 2013.

<sup>41</sup> Francesc Muñoz, *op. cit.*

<sup>42</sup> Ejemplo claro fue la crisis social el año 2009 producto de la contaminación del virus ISA que afectó a los cultivos de salmones y que provocó un aumento de la cesantía dentro de la isla.

También el sector de la calle Pedro Montt todavía conserva los palafitos, una caleta de pescadores; la única dentro de la ciudad de Castro, el puerto donde todavía, aunque en menor escala, se comercializan productos traídos de las isla, por tal motivo podemos decir que este proceso de urbanización por el que atraviesa la ciudad ha dejado espacio sin grandes intervenciones, donde la imagen característica de Chiloé sigue viva como parte de las potenciales para el turismo cultural que se promueve en la isla.

## Conclusiones

La ciudad se divide en sectores que evolucionan a un paisaje sin memoria donde se imponen procesos constructivos y morfológicos modernos con características que podemos describir en cualquier lugar como parte de esta urbanización neoliberal que caracteriza a las nuevas ciudades y otros espacios urbanos que todavía caracterizan la cultura chilota, aunque en ambos casos estamos ante la presencia de una valorización económica del espacio, que conserva ciertos lugares y renuevan o crean otros de acuerdo a la misma lógica mercantilista

Encontramos una sociedad dividida en la búsqueda por un respeto de su espacio vivido, en un lugar donde las decisiones sobre la modificación o permanencias de la imagen de la ciudad están determinadas por actores políticos y económicos que a través del discurso, como pasó con la salmonicultura, promueven ciertos procesos que atentan contra las formas de vida y el patrimonio material e inmaterial de la isla.

Considerar a Chiloé en la actualidad como parte de una cultura rural, nos lleva a replantear sus alcances: ¿Es una cultura rural en transición con ciertas prácticas urbanas o emplazada en áreas urbanas? Si el concepto lo establecemos desde el cotidiano podemos decir que hoy estamos ante una cultura urbana con ciertas prácticas rurales, modificadas de acuerdo al nuevo espacio habitado o al día de la semana ya que debemos considerar que la mayoría de los habitantes se concentra en áreas urbanas y son visitantes de fin de semana de las áreas rurales circundantes, por consiguiente es importante considerar la nueva dinámica urbano rural chilota y la configuración de su nuevo paisaje

Finalmente, la historia de la ciudad y de la isla no debe ser aprendida sólo para proporcionar datos a los turistas, sino como parte de la aprehensión que permite sentirme parte del lugar, miembro de una comunidad y parte de la historia de un pueblo.

El paisaje, desde su concepción, es cambiante, construido de acuerdo a diferentes dinámicas espacio - temporales, se va modificando constantemente, por consiguiente, en esencia es cambiante. Tal referencia nos permite pensar en la velocidad de los procesos de transformación por el que atraviesan los paisajes en la actualidad y cuáles son los motivos de tales cambios.

Chiloé se ha convertido en la meta del sur para el turista, quienes esperan encontrarse con un mundo impregnado de cultura, de acuerdo al imaginario de pueblo bordemar que se ha realzado en campañas de marketing que basa su publicidad en las iglesias patrimoniales, las casas palafito, prácticas como la minga de *tiradura* de casa, el curanto y vals chilote.

Podemos concluir afirmando que el habitante chilote de la ciudad esta ávido de reencontrarse con sus costumbres, esto se manifiesta en que la mayoría de los asistentes a los festivales costumbrista de verano son residentes de las ciudades, que debido a las nuevas dinámicas territoriales, al cambio del campo por la ciudad y trabajo asalariado no se permiten habitualmente realizar estas prácticas que algunas vez fueron parte de su cotidianidad.

## Bibliografía

- Cavalho, Odette. "El nudo gordiano de la cultura en el movimiento de la formación". En: Zusman, Perla, *Geografías Culturales: Aproximaciones, intersecciones y desafíos*. Colección Libros de Filo. Buenos Aires: Editorial de la facultad de Filosofía y Letra, Universidad de Buenos Aires, 2011.
- Claval, Paul, "¿Geografía cultural o abordaje cultural de la Geografía?". En: Zusman, Perla, *Geografías Culturales: Aproximaciones, intersecciones y desafíos*. Colección Libros de Filo. Buenos Aires: Editorial de la facultad de Filosofía y Letra, Universidad de Buenos Aires, 2011.
- Donadiou, Pierre. *La sociedad paisajista*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad de La Plata, 2006.
- Estévez, Xeraldo. "Paisajes urbanos con-texto y sin-texto". En: Joan Nogué (editor). *La construcción social del paisaje*. Colección Paisaje y Teoría. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2007.
- Folch - Serra, Mireia, "El paisaje como metáfora visual: cultura e identidad en la nación posmoderna". En: Joan Nogué (editor). *La construcción social del paisaje*. Colección Paisaje y Teoría. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2007.
- Harvey, David. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu editores S. A., 1990.
- Lindon, Alicia. "La construcción social de los paisajes invisibles del miedo". En: Joan Nogué (editor). *La construcción social del paisaje*. Colección Paisaje y Teoría. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2007.
- Lovato, Roberto. "La formas simbólicas espaciales y la política". En: Zusman, Perla, *Geografías Culturales: Aproximaciones, intersecciones y desafíos*. Colección Libros de Filo. Buenos Aires: Editorial de la facultad de Filosofía y Letra, Universidad de Buenos Aires, 2011.
- Mancilla, Sergio, "Mutaciones culturales de Chiloé. Los mitos y las leyendas en la modernidad neoliberal isleña". *Convergencia*, Revista de Ciencias Sociales, n.º 51: Págs. 271-299.
- Minca, Claudio. "El Sujeto, el paisaje y el juego posmoderno". En: Joan Nogué (editor). *La construcción social del paisaje*. Colección Paisaje y Teoría. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2007.
- Muñoz, Francesc. *Urbanalización. Paisajes comunes, lugares globales*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2008.
- Muñoz, Francesc. "Paisajes ateritoriales, paisajes en huelga." En: Joan Nogué (editor). *La construcción social del paisaje*. Colección Paisaje y Teoría. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2007.
- Nogué, Joan. "Paisaje y comunicación: el resurgir de las geografías emocionales". En: Luna, T. y Valverde, I. (editores). *Teoría y Paisaje: reflexiones desde miradas interdisciplinarias*. Cataluña: Observatorio del Paisaje de Cataluña, Universidad Pompeu Fabra, 2010, 25-42.
- Nogué, Joan, (editor). "El paisaje de la cultura contemporánea". Colección paisaje y teoría. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2008.
- Nogué, Joan (editor). *La construcción social del paisaje*. Colección Paisaje y Teoría. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2007.
- Urbina, Rodolfo. *Castro, Castreños y Chilotes 1960-1990*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso, Universidad Católica de Valparaíso. 1996.
- Zusman, Perla, *Geografías Culturales: Aproximaciones, intersecciones y desafíos*. Colección Libros de Filo. Buenos Aires: Editorial de la facultad de Filosofía y Letra, Universidad de Buenos Aires, 2011.

## Otras fuentes bibliográficas

- Diario estrella de Chiloé 20 de noviembre de 2012.
- Plan de Desarrollo Comunal de Castro, 2008-2012.
- Revista LOIJ Archipiélago de Chiloé, edición n.º 1, año 2013.
- Plan Regulador Comunal de Castro, 2006.

## Páginas Web

- <<http://www.malldecastro.com/news/declaracion-por-la-dignidad-de-castro/>>.
- <<http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/region-de-los-lagos/alcalde-y-mall-en-castro-da-lo-mismo-si-lo-encuentro-bonito-o-feo-estoy-atado-de-manos/2012-03-01/182549.html>>.

